



コーエーテクモゲームス INFORMATION

2015年4月30日
株式会社コーエーテクモゲームス



「コロプラ」で『100万人の三國志』の配信がスタート！

～位置登録機能を活用して、ゲーム内アイテムと交換できる「靈玉」を集めよう～

株式会社コーエーテクモゲームス（代表取締役社長：鯉沼久史、本社：神奈川県横浜市）と株式会社コロプラ（代表取締役社長：馬場功淳、本社：東京都渋谷区）は、株式会社コロプラが運営する位置情報サービスプラットフォーム「コロプラ」にて、ソーシャルゲーム『100万人の三國志』を本日2015年4月30日（木）より配信開始いたしました。

『100万人の三國志』は三国志の世界を舞台に、プレイヤーが1人の君主となって他プレイヤー達とコミュニケーションをはかりながら中原の統一を目指す歴史RPGです。「コロプラ」版では、位置情報サービスが備わったプラットフォームならではの試みとして、移動距離に応じてゲーム内の様々なアイテムと交換が可能な「靈玉」を獲得できる機能を備えています。

また、サービス開始を記念して2015年5月14日（木）までに「コロプラ」版『100万人の三國志』をプレイしていただいた方を対象に、「SR 張飛」が貰える「サービス開始記念ログインスタンプ」を2015年4月30日（木）から5月14日（木）までの期間限定で開催いたしますので、ふるってご参加ください。



SR 張飛

■ コロプラ版『100万人の三國志』とは？

三国志の世界を舞台に、プレイヤーが一人の君主となって、数々のプレイヤーとコミュニケーションを取りながら中原の統一を目指すソーシャルゲームです。

プレイヤーは様々なクエストを請け負い、クリアすることでレベルを上げ、自軍を強化して他プレイヤーの都市を攻略していきます。他プレイヤーと協力関係を結ぶことで、自軍を強化することが可能で、ネットワーク上でのコミュニケーションが攻略のポイントとなります。

また、ゲーム中には数多くの三国志武将が登場し、プレイヤーの軍に加えることも可能です。プレイ中発生する「官渡の戦い」や「赤壁の戦い」など三国志の有名なエピソードクエストをクリアすれば、自陣営に強力な武将を加えていくことができます。さらにプレイヤーがオリジナルの新武将を作成し、強化することも可能で、自分だけの最強の軍を作っていく楽しみも味わっていただけます。

なおコロプラ版では新機能として、移動距離に応じて様々なアイテムと交換可能な「霊玉」を獲得できる位置登録機能を備えており、従来の『100万人の三國志』をよりお楽しみいただけるようパワーアップしております。



●コロプラ版『100万人の三國志』概要

○タイトル名称：	100万人の三國志
○動作環境：	■スマートフォン版（※一部機種を除く） ・ iPhone : 4.0 以上 ・ Android : 2.2 以上対応機種 ■フィーチャーフォン版（※一部機種を除く） ・ docomo : Flash Lite 1.1 対応機種 ・ au : Flash Lite 1.1 対応機種 ・ SoftBank : Flash Lite 1.1 対応機種
○利用方法：	位置情報サービスプラットフォーム「コロプラ」への登録が必要です。 ※位置情報は、登録時の電波・GPSの状況によって正確な位置を反映しない場合があります。
○価格：	基本プレイ無料（アイテム課金）
○権利表記：	©2010-2015 コーエーテックモゲームス All rights reserved.

※コロプラおよびコロプラロゴは、株式会社コロプラの登録商標です。

※iPhoneは、米国および他国のApple Inc.の登録商標です。

※Androidは、Google Inc.の商標です。

※その他すべての商標は、各々の所有者の商標または登録商標です。

iPhone 版 QR コード



Android 版 QR コード



以上