



株式会社コーエーテクモゲームス

ネットワーク事業戦略発表会

オンラインゲーム…3タイトル



(信長の野望 Online) MAU **3.8**万人



(大航海時代 Online) MAU **3.5**万人



(真・三國無双 Online) MAU 非公開

サービス中タイトル ②



ソーシャルゲーム…8タイトル

累計登録会員数 約400万人

100万人の
信長の野望

100万人の
三國志

のぶねがの野望

100万人の
モンスターファーム

100万人の
金色のコルダ

100万人の
戦国無双

100万人の
真三國無双

Jolly
Wood

2011年8月30日現在

©コーエーテクモゲームス All rights reserved.

サービス中タイトル ③



モバイル(DL/アプリ)…211サイト・70タイトル

会員数 MAU約40万人



TOUCH
PLUS

for iPad

ネオロマンス♥ゲームノベル



維新の嵐

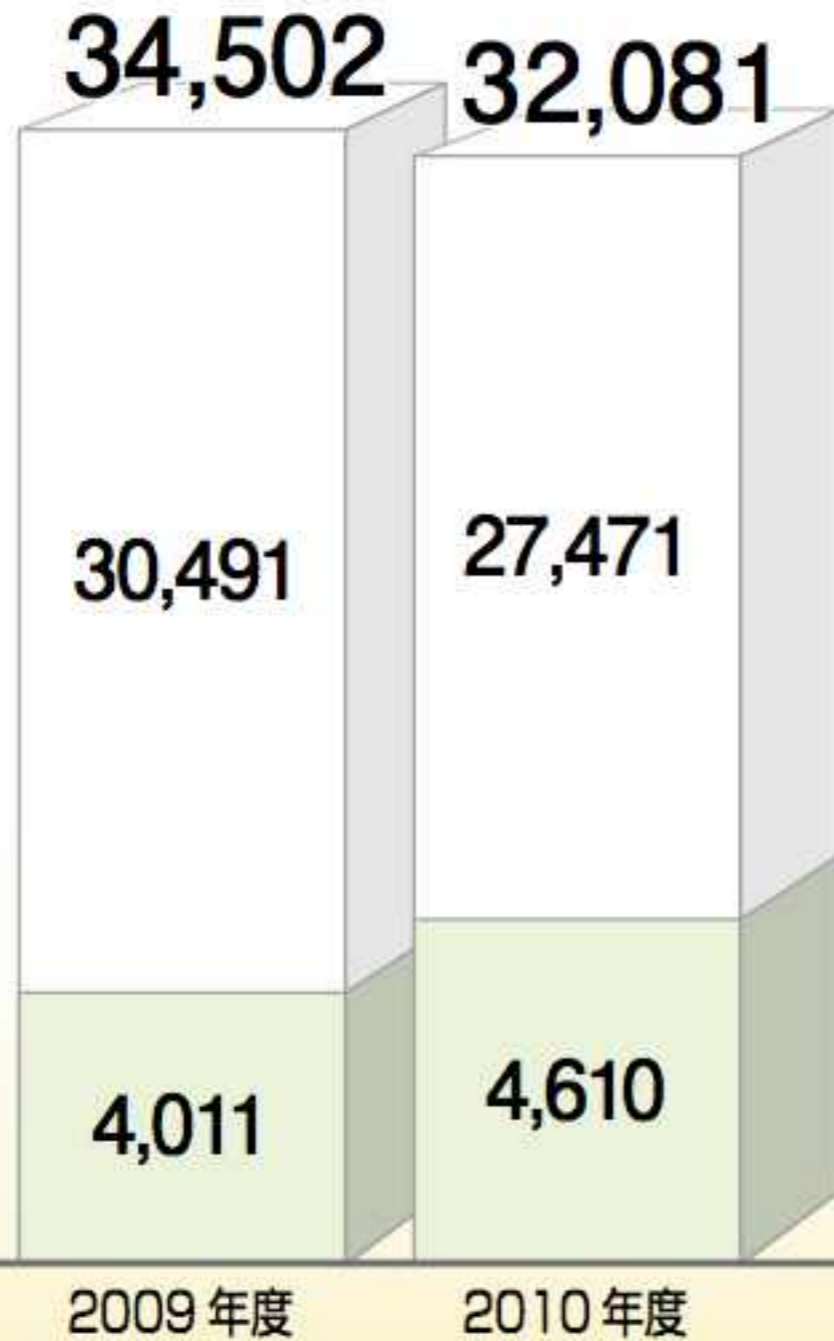


2011年8月30日現在

©コーエーテクモゲームス All rights reserved.

売上

単位：百万円



営業利益



『マルチプラットフォーム・マルチデバイス』

『グローバルソーシャルゲーム戦略』

- ①ソーシャルゲームの更なるラインナップ拡充
- ②スマートフォン市場への対応強化
- ③オンライン、パッケージゲームとの連携

ソーシャルゲームを軸とし、
オンライン、ポータル、モバイル、ソフトウェアとの
有機的な連携による利益拡大を目指す。

マルチプラットフォーム・マルチデバイス



タイトル別 プラットフォーム

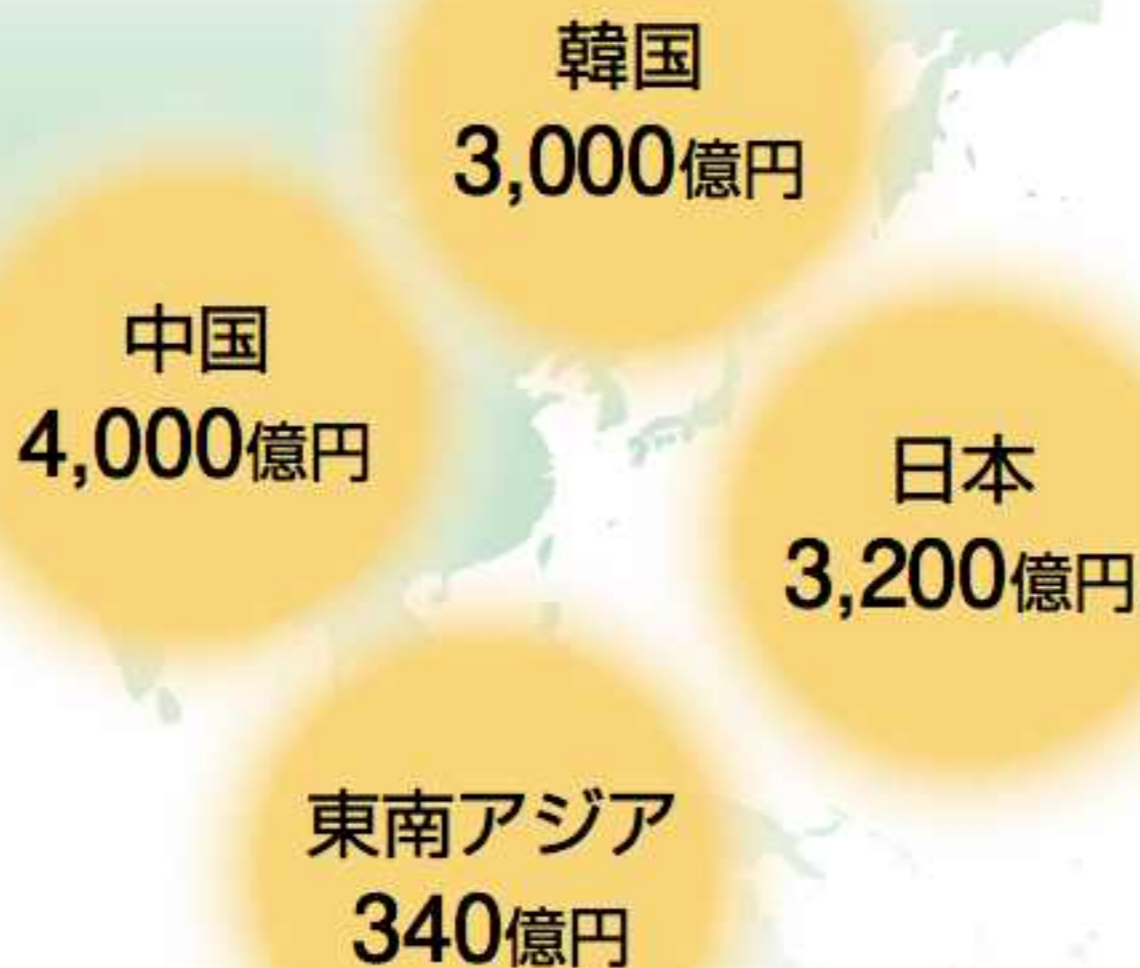
2011年 8月現在

	マルチデバイス		ブラウザ	
	フィーチャーフォン	スマートフォン	プラットフォーム①	プラットフォーム②
100万人の信長の野望	★	☆	★	
100万人の三國志	★	★		
100万人のモンスターファーム	★	★		
100万人の真・三國無双	★			
ラブラブ♥天使様 ~アンジェリーク~	☆			
のぶニヤがの野望	☆	☆	★	
JollyWood			★	☆
100万人の金色のコルダ	★			
100万人の戦国無双	★			
新規タイトル A	☆	☆		
新規タイトル B	☆	☆		
新規タイトル C	☆	☆		

★: サービス中 / ☆: 予定

将来的な海外展開

→ 拡大する中国市場、東南アジア市場へ



海外戦略 (ソーシャルゲーム)



→ 拡大するグローバルソーシャルゲーム市場へ

韓国

Cyworld: 3,300万

中国

Tencent: 6.5億

Renren: 1.5億

日本

DeNA: 2,971万

GREE: 2,641万

mixi: 2,471万

東南アジア

mig33: 6,000万

北米・欧州・グローバル

Facebook: 7.3億

Openfeint: 1.0億

ngmoco: 2,000万

～グローバル、ソーシャルゲームプラットフォーム会員数 (2011.8 当社調べ)～

©コーエーテクモゲームス All rights reserved.

連携メリットの最大化

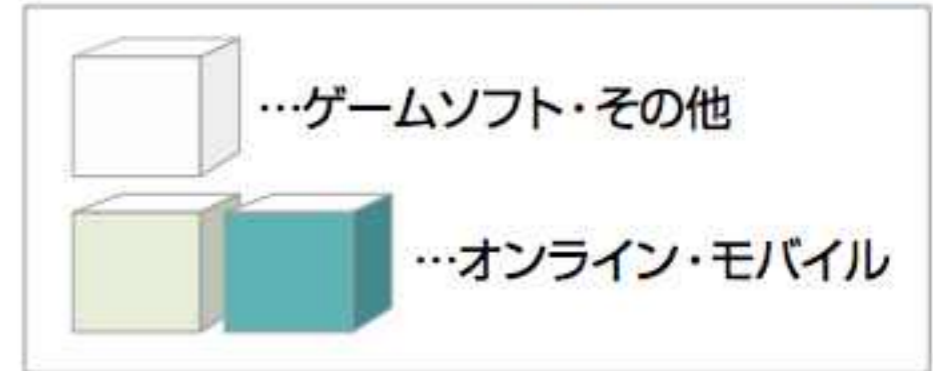
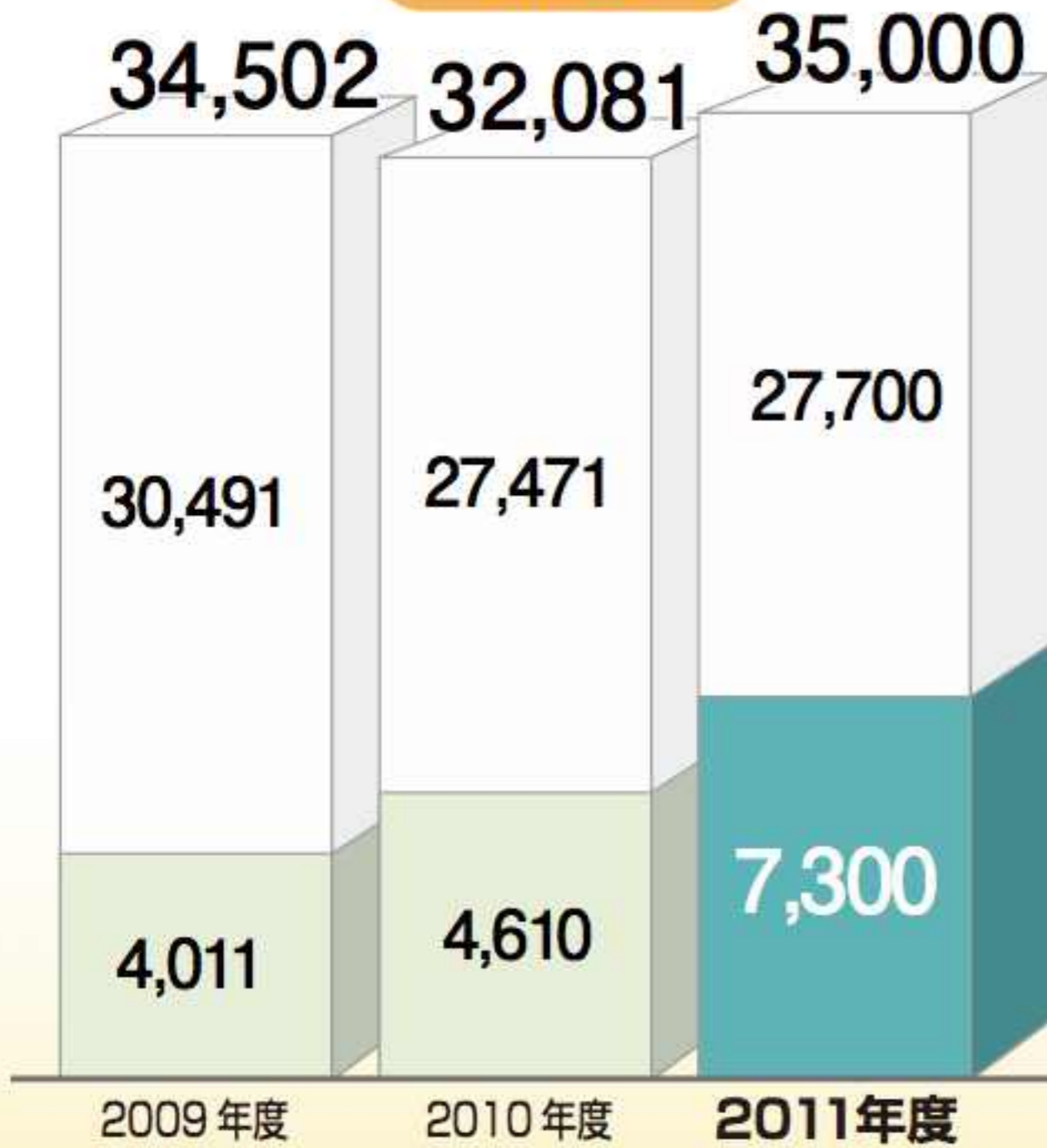


事業相関図



単位：百万円

売上



営業利益



The main title of the slide, 'ソーシャルゲーム情報' (Social Game Information), written in large black Japanese characters. It is flanked by a blue square icon with a network pattern on the left and a solid blue rectangular bar on the right.



100万人の

Winning Post[®]

ウイニング牧場
4月4週 (次走 登録前)

ウイニングポスト 牝4 😊
戦績 6戦 6勝 →詳細
調教フィーバー 19:53 まで
予定

『100万人のWinning Post』

- 本日より事前登録開始
(事前登録者にはゲーム内アイテムを進呈)
- 9月からβサービス開始
- スマートフォン展開も予定



ソーシャルゲーム情報



100万人の

大航海時代[®]



『100万人の大航海時代』

「夢と積荷とロマンをのせて」

- 今秋 サービス予定
- スマートフォンによる海外展開も！

100万人の
大航海時代®



100万人の 超WORLD サッカー!

「超WORLDサッカー!」とは…

- ・ 2000年12月からサービス中の日本最大級モバイルサッカーサイト
- ・ 2010年W杯時には7,270万PV/月を記録
- ・ 海外トップクラブの日本国内オフィシャルサイトを展開中

『100万人の超ワールドサッカー』

「サッカーはズバリ戦略だ!」

- スマートフォン対応で、ワールドワイド展開
- サッカータクティクスゲームのジャンルを確立



100万人の
超WORLD
サッカー!

100万人の 信長の野望®

- 登録会員170万人超のヒット作、
ついにスマートフォン対応



100万人の 戦国無双

- 8月31日・正式サービス開始
- PS3版「戦国無双3 Empires」と
双方向連動





オンラインゲーム情報



信長の野望 Online

9/28
発売
Windows版

『信長の野望 Online ～新星の章～ プレミアムボックス 決戦前夜』

豪華9大特典つき!



大航海時代[®] Online

●大規模アップデート「Chapter 3」11月8日 登場！
『トレジャーパック 自由の大地』同時発売！

Windows版
¥5,040 (税込)

●好調な海外展開！
「Tierra Americana」続々サービスイン



真三國無双 SHIN・SANGOKUMUSOU Online

豪華特典
アイテム満載!

●2011/11/2...4周年記念パック発売

“お友達紹介キャンペーン”で『NINJA GAIDEN Σ2』との
コラボアイテム、男性用“リュウ・ハヤブサ”、
女性用“あやね”のアバターセットも手に入る!※入手条件あり

●毎月アップデートも好評継続中!



TGS2011にてネットエンターテインメントフェスタ開催

- オンラインゲームは
東京ゲームショウに試遊台を出展

試遊者に
特別アイテムを
プレゼント!

TOKYO GAME SHOW 2011

**ネットエンターテインメントフェスタ
2011**

1999年12月	総合ポータルサイト「GAMECITY」誕生
2006年06月	登録ユーザー 100万 突破
2010年07月	登録ユーザー 200万 突破
2010年09月	コミュニティサイト「my GAMECITY」βサービス
2011年06月	第1回 GAMECITY 市長選挙

**市民の投票により、GAMECITYの新マスコット
「GAMECITY市長」が誕生！**



myGAMECITY市長
ニャブラハム・リンニャーン



ニャブラハム市長・マニフェスト



SNSとゲームの融合!

- これまでのノウハウの集大成、
ゲーム会社ならではのプラットフォームへ
- コンテンツも充実
 - ・ソーシャルゲーム(『JollyWood』、and more)
 - ・懐かしのゲームも登場

目標登録ユーザー数 1,000万人



「戦国」を題材にした「リアル脱出ゲーム」!

●株式会社SCRAPとは?

京都と東京にオフィスをかまえ、
フリーペーパー「SCRAP」の発行や、イベント制作を数多く手がけ
SCRAP制作の「リアル脱出ゲーム」は特に人気を博し、毎回大きな話題となる

●リアル脱出ゲームとは?

現実空間において、参加者が様々な謎を解きながら、
閉鎖された環境からの脱出を図る
最近注目の実体験型エンターテインメント





ゲームと仲間がここに集う!

myGAMECITY®