



コーエーテクモゲームス I N F O R M A T I O N

2011年8月5日
株式会社コーエーテクモゲームス

コーエーテクモゲームス、 ソーシャルアプリの中国展開を開始！

～ Tencent社とグリーのオープンプラットフォームを活用～

株式会社コーエーテクモゲームス(本社：神奈川県横浜市、代表取締役社長：襟川陽一、以下：コーエーテクモゲームス)は、グリー株式会社(本社：東京都港区、代表取締役社長：田中良和、以下グリー)と、中国最大の6.5億人のユーザーを擁する中国・Tencent社(本社：中国広東省深セン、CEO：Pony Ma Huateng)が提供するフィーチャーフォン・スマートフォン向けオープンプラットフォーム「Tencent Wireless Open Platform for Community」を活用し、コーエーテクモゲームスが開発するソーシャルアプリを中国に向け投入することを決定いたしました。第一弾として今秋に『100万人の三國志』のサービスを予定しております。

中国では、急速な勢いでモバイル・ユーザーが増加しており、その市場規模のさらなる拡大が予想されています。そうした急成長する中国モバイルゲーム市場に向け、コーエーテクモゲームスは自社開発のソーシャルアプリを投入してまいります。

コーエーテクモゲームスは、「世界 No.1 のエンターテインメント・コンテンツ・プロバイダー」を目指し、今後もグローバル市場を見据えた商品の開発・販売を推し進めてまいります。

以上