

CORPORATE PROFILE

TECMO

テクモ株式会社(東証一部:9650)

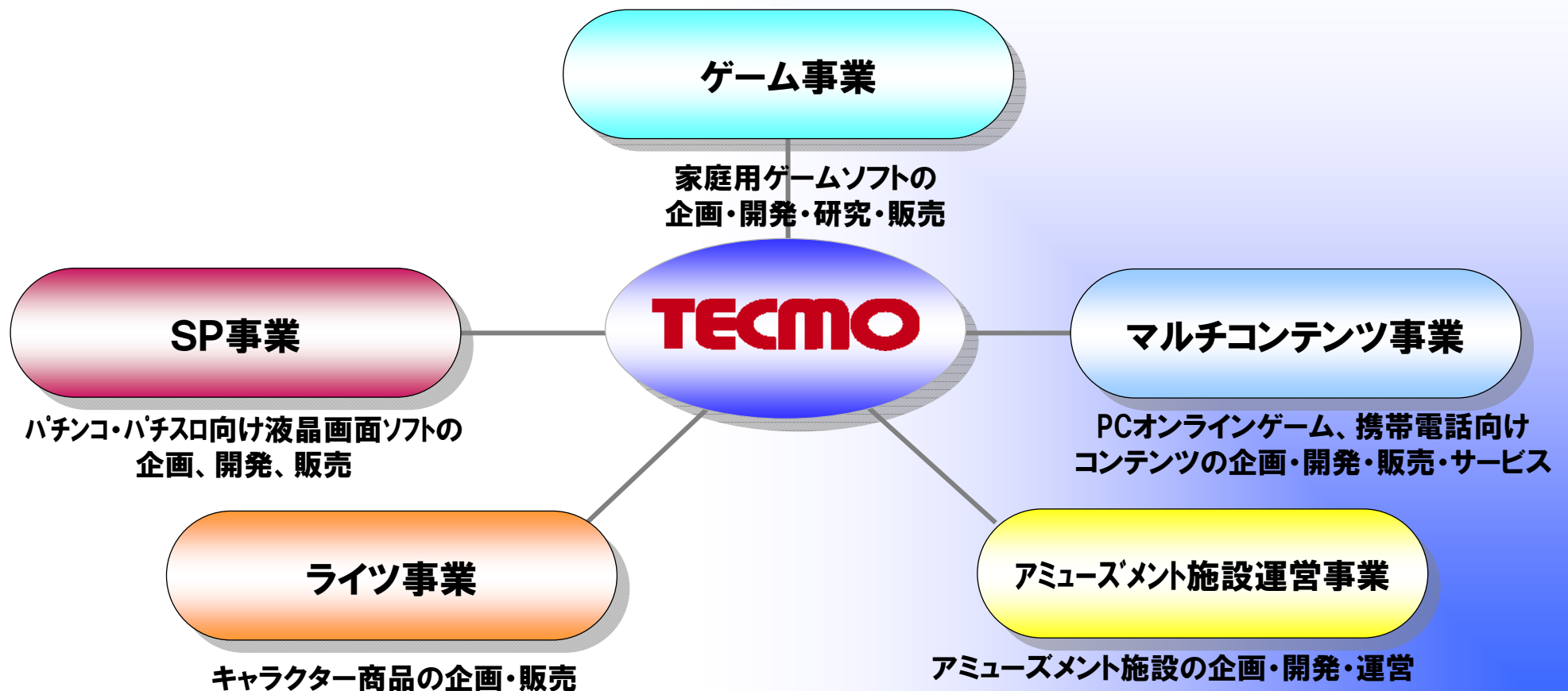
2008年2月21日

会社概要

会社名	テクモ株式会社 TECMO
設立	1967年7月31日
事業内容	1.ゲーム事業 2.マルチコンテンツ事業(オンライン・モバイル) 3.SP事業(パチンコ・パチスロ液晶ソフトの開発) 4.ライツ事業 5.アミューズメント施設運営事業
従業員数	単体:352名、連結471名(2007年12月31日現在)
資本金	5,823百万円
上場証券取引所	東証一部(証券コード:9650)情報・通信業
発行済株式総数	24,879千株

当社の事業展開

ゲーム開発・販売を中核事業とするコンテンツ事業をグローバルに展開
アクションゲームの開発力と北米市場におけるブランド力が強み



テクモビジョナリー 2010

— 世界中の人々の豊かな暮らしに貢献するコンテンツプロバイダーを目指す —

テクモビジョナリー2010

2010年までにビジョナリーカンパニーに相応しい事業基盤を確立する

経営ビジョンと明確な事業戦略に基づいた経営システムへの移行

2008年はコラボレーションによる世界市場での成功を目指す

経営ビジョン

- ①お客さま視点による高品質のコンテンツやサービスの提供
- ②提案力と技術力で世界をリードする
- ③キャッシュフロー重視の堅実な経営
- ④挑戦する勇気のある人材の育成と風通しの良い魅力ある職場作り

連結売上実績・計画

			中期経営計画テクモビジョナリー2010 1st Phase								
			1年目			2年目			3年目		
	05.12期		06.12期			07.12期			08.12期(計画)		
	実績	構成比	実績	構成比	前年比	実績	構成比	前年比	計画	構成比	前年比
ゲーム事業	6,310	51.4%	4,392	37.8%	69.6%	4,439	36.9%	101.1%	6,800	47.6%	153.2%
マルチコンテンツ事業	653	41.4%	912	7.8%	139.7%	1,542	12.8%	169.1%	1,700	11.9%	110.2%
SP事業	805	51.0%	1,367	11.8%	169.8%	1,373	11.4%	100.4%	1,000	7.0%	72.8%
ライツ事業	207	13.1%	425	3.7%	205.3%	161	1.3%	37.9%	200	1.4%	124.2%
アミューズメント施設運営事業	4,300	35.0%	4,530	39.0%	105.3%	4,528	37.6%	100.0%	4,600	32.2%	101.6%
合計	12,275	-	11,628	-	94.7%	12,047	-	103.6%	14,300	-	118.7%

連結営業利益実績・計画

			中期経営計画テクモビジョナリー2010 1st Phase								
			1年目			2年目			3年目		
	05.12期		06.12期			07.12期			08.12期(計画)		
	実績	構成比	実績	構成比	前年比	実績	構成比	前年比	計画	構成比	前年比
ゲーム事業	284	18.0%	297	14.6%	104.6%	847	32.9%	286.1%	1,450	49.2%	171.2%
マルチコンテンツ事業	207	13.1%	186	9.1%	89.9%	608	23.6%	326.9%	620	21.0%	102.0%
SP事業	668	42.3%	972	47.7%	145.7%	730	28.4%	75.1%	500	16.9%	68.5%
ライツ事業	119	7.5%	301	14.7%	252.9%	72	2.8%	23.9%	100	3.4%	138.9%
アミューズメント施設運営事業	301	19.1%	284	13.9%	94.4%	316	12.3%	111.3%	280	9.5%	88.6%
消去	-729	-	-817	-	-	-690	-	-	-750	-	-
合計	850	-	1,223	-	143.9%	1,886	-	154.2%	2,200	-	116.6%

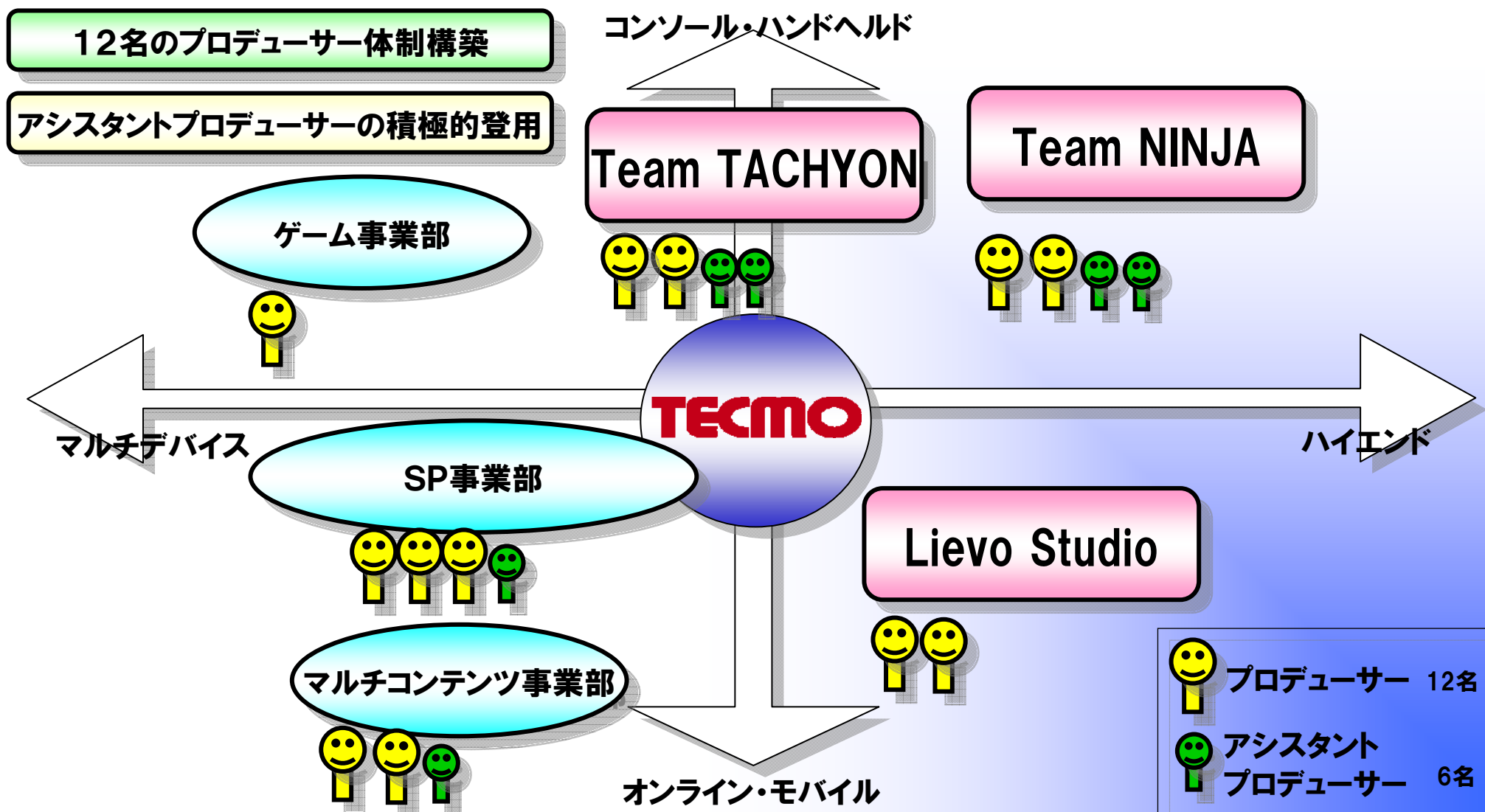
目標達成のための戦略①

タイトルラインアップの拡充
地域・市場別タイトル戦略の推進



目標達成のための戦略②

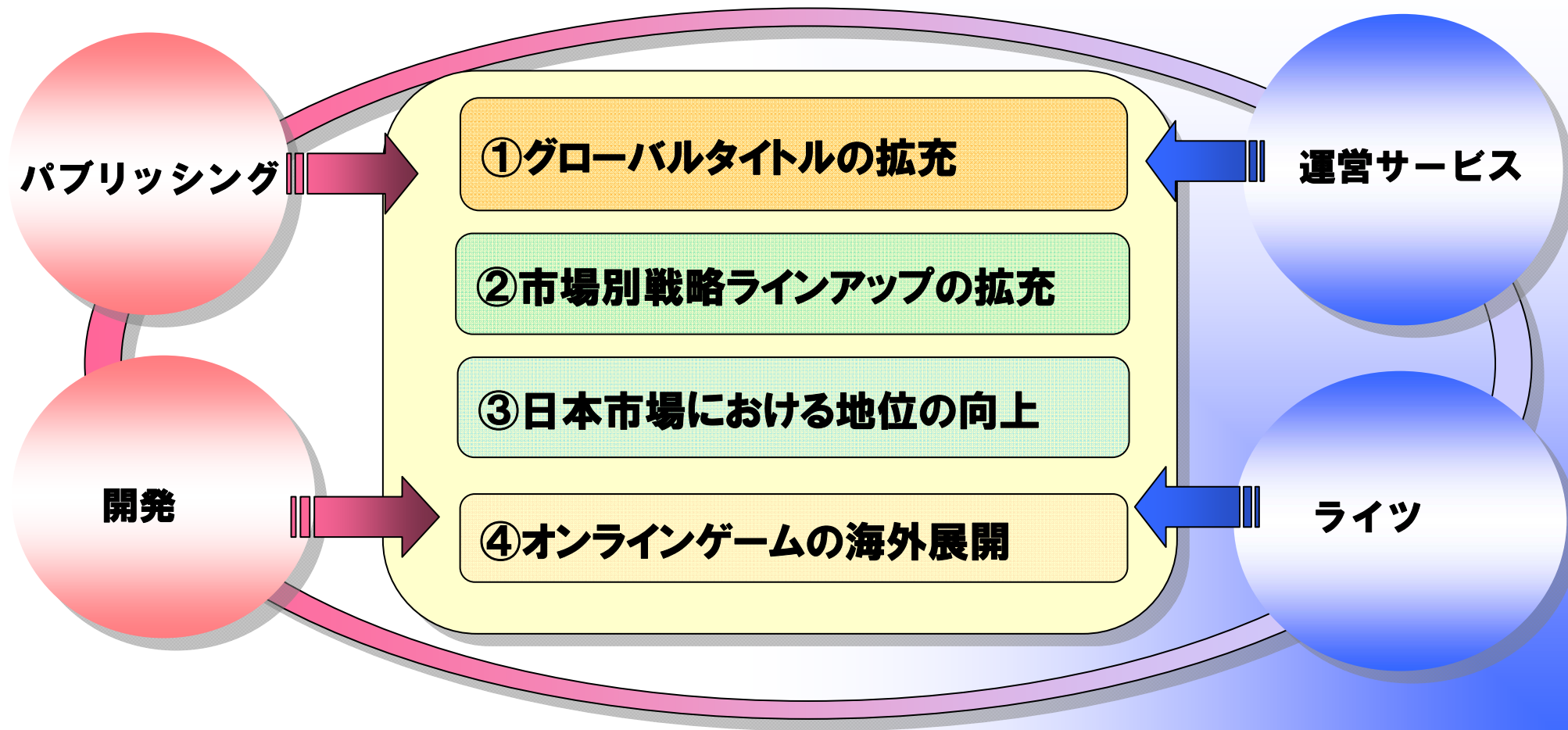
開発リーダーの育成



目標達成のための戦略③

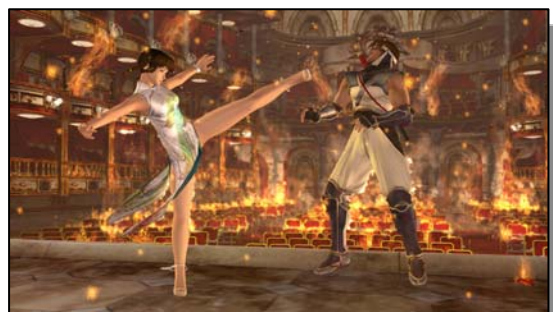
コラボレーションの推進

コラボレーションによる世界市場での成長



目標達成のための戦略④ コンテンツマルチユースの推進

当社の持つ強力なオリジナルゲームコンテンツを多様なコンテンツ市場に展開



DOA ONLINE(PCオンライン)



DOAキャラクター
(フィギュア)



家庭用ゲーム
DEAD OR ALIVE 4



DOA パラダイス
(携帯電話)



ハリウッド映画
『DOA/デッド・オア・アライブ』

ゲーム事業の取り組み

2008年は質・量ともに最高水準のタイトル投入を計画
地域別タイトル数は20タイトル(2007年9タイトル)、出荷本数は300万本
(2007年135万本)を計画
北米では米国法人によるゲームプロデュース事業を開始

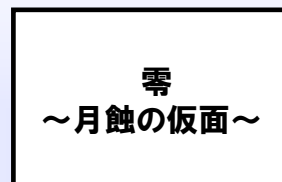
グローバル戦略タイトル 4タイトル



NINJA GAIDEN
Dragon Sword
(DS)



※ NINJA GAIDEN II
(Xbox360)



※ 零～月蝕の仮面～
(Wii)



アルゴスの戦士
(Wii)

北米戦略タイトル 1タイトル



TECMO BOWL(未定)

日本戦略タイトル 5タイトル



DS山村美紗サスペンス
(DS)



うっかりペネロペ
(DS)

(注)発表済のタイトルを掲載
他社発売タイトルを含む。

※『NINJA GAIDEN 2』は日本以外はマイクロソフト発売タイトル
『零～月蝕の仮面～』は任天堂発売タイトル。

マルチコンテンツ事業の取り組み①

オンラインゲーム

中国におけるDOA ONLINEのサービス開始を予定
2008年にはテクモゲームの登録会員数が300万人まで拡大する見通し
(2007年実績は36万人)

日本 3タイトル



WarRock



Gallop Racer ONLINE



モンスターファームオンライン

中国 1タイトル



DOA ONLINE

豪州 1タイトル



Gallop Racer ONLINE

マルチコンテンツ事業の取り組み② モバイルコンテンツ

2008年は新作3タイトルを投入予定
欧州、中国などの海外展開を積極的に推進



「NET-FUNモバイル」



「DOAパラダイス」



「お宝クエストRPG」



「お宝ダンジョンRPG」

月額会員数 21万人(2007年12月現在)

ダウンロード数 412万ダウンロード(2007年)

※ うちメダルダウンロード数 399万ダウンロード

「お宝クエストRPG」:KDDIアプリランキング初登場第1位

「お宝ダンジョンRPG」:KDDIアプリランキング13ヶ月連続第1位

SP事業の取り組み

2008年はパチンコ3タイトル、パチスロ5タイトルの発売を予定
リオやモグモグ風林火山などの人気シリーズタイトルを安定的に投入

「リオパラダイス」



「真モグモグ風林火山」



「ハーレムエース」



ライセンス事業の取り組み

かすみ、リオを中心にキャラクターフィギュアを積極的に展開
海外市場展開や幅広い年齢層をターゲットとするキャラクター開発の推進

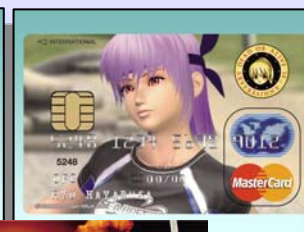
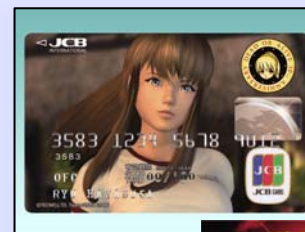
キャラクターフィギュア



キャラクターグッズ



キャラクタータイアップ



アミューズメント施設運営事業の取り組み

幅広い世代が楽しめ、長く愛されるアミューズメント施設づくりへ注力
投資効率の高い優良な新規店舗開発を推進
既存店舗の活性化を推進



TECMOPIA LUXY
(テクモピアラグジィ)
(豊洲)



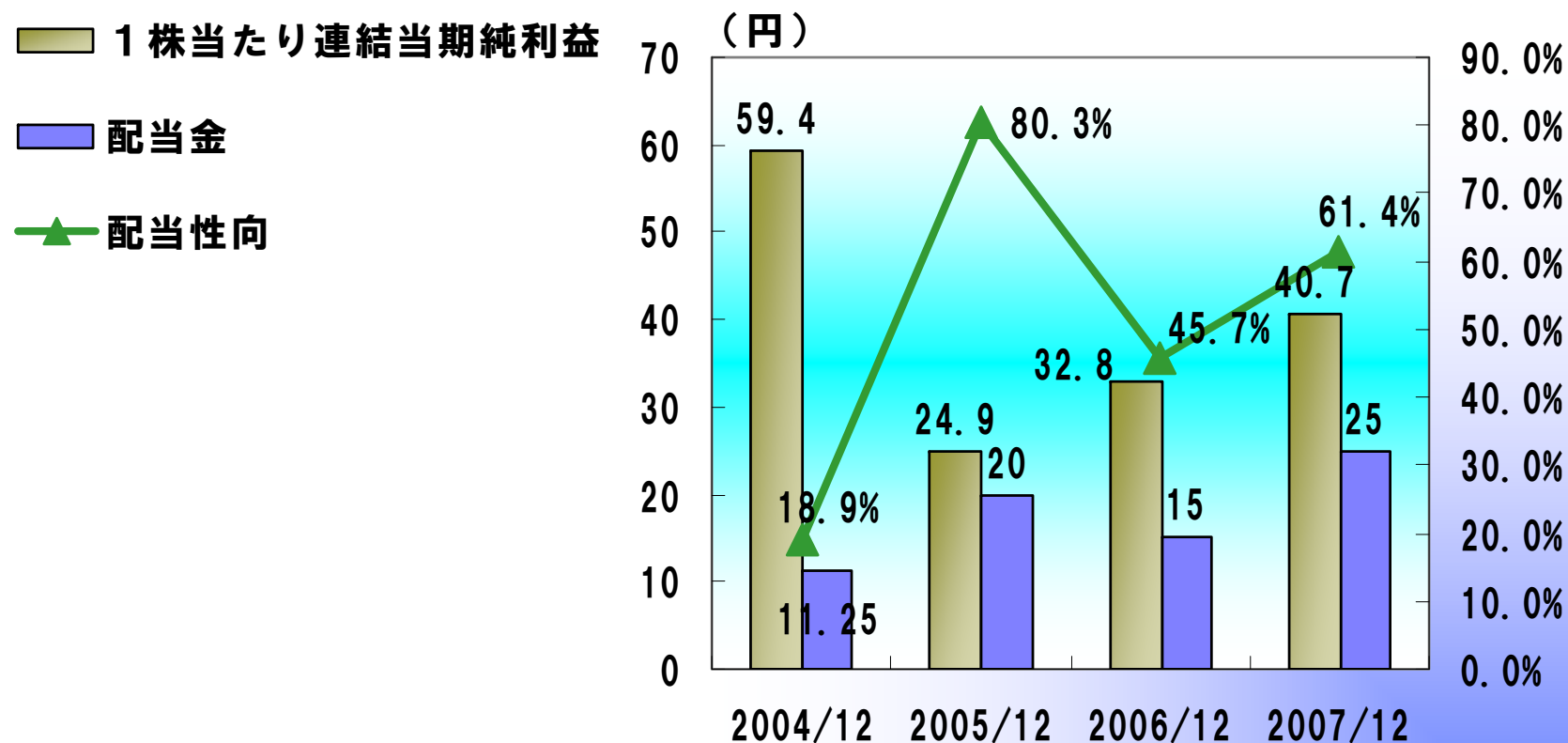
インターパーク店(宇都宮)



ハローキティのドレミファ島(豊洲)

地方名	店舗数
関東	10
近畿	5
中国・九州	7
沖縄	34
合計	56

株主への利益還元方針



- 今期の一株当たり配当金は前期に引き上げた安定配当水準20円に設定。
- 今期の業績動向を踏まえながら配当水準の引き上げを検討。

当資料に記載されている、テクモ株式会社（以下、テクモ）の計画、戦略及び考え方は、当資料が作成された時点で入手可能な情報に基づいた経営者の判断や考え方です。また、資料に記載されている将来の業績見通しに関する情報は、当資料が作成された時点のものです。

種々の要素により、当社の実際の業績は大きく異なる可能性があり、当資料内での想定と比べ悪い結果となる場合もございます。実際の業績に影響を与える要素には、以下のようなものが含まれますが、これらに限定されるわけではありません。

1. テクモの事業に影響を与える経済環境の変化
2. （特に）米ドル、ユーロと日本円との為替レートの変動
3. 各分野において消費者に受け入れられる製品とサービスを提供し続けることのできるテクモの能力
4. ゲーム、業務用ソフト、オンラインゲーム、モバイルコンテンツに関する事業において、国際的な事業拡大を成功させるテクモの能力
5. 法規制の改正とそれに対応するテクモの能力

テクモは、新たな情報や発表日以降に発生する事象などによって、テクモの将来の業績に関する見通しを更新または修正する義務を負うものではありません。

当資料をお客様ご自身の見通しの際の依拠とすることはお控えください。また、将来にわたり当資料が正確または有効な情報であると想定されることもお控えください。

権利表記

『DEAD OR ALIVE 4』: (C) TECMO,LTD. Team NINJA 2005

『NINJA GAIDEN 2』: (C) TECMO,LTD. Team NINJA 2008

『アルゴスの戦士 マッスルインパクト』: (C) TECMO,LTD. 2002-2008

『DS山村美紗サスペンス 舞妓小菊・記者キャサリン・葬儀屋石原明子 古都に舞う花三輪 京都殺人事件ファイル』: (C) 2008 YamamuraMisa Office All Rights Reserved. (C) TECMO,LTD. 2008

『親子で遊べるDS絵本 うっかりベネロベ』: Penelope by Anne Gutman and Georg Hallensleben

(C) Gallimard Jeunesse 2008

Licensed by Nippon Animation Co., Ltd.

(C) うっかりベネロベ製作委員会

(C) TECMO,LTD. 2008

『WarRock』: (C) 2008 TECMO,LTD. / SeedC,Inc. / Dream Execution Technology Co.,Ltd. All rights reserved.

『Gallop Racer ONLINE』: (C) 2008 TECMO,LTD. / SeedC,Inc. All Rights Reserved

『お宝ダンジョンRPG』: (C) TECMO,LTD.

『お宝クエストRPG』: (C) TECMO,LTD.

『モンスターファームオンライン』: Published by Gamepot Inc. (C) TECMO,LTD.2006