

決算概況と今後の事業戦略

2007年3月期



株式会社 コーエー

KOEI Co., Ltd. WEBSITE <http://www.koei.co.jp/>

KOEI GROUP Entertainment Site
<http://www.gamecity.ne.jp/>



連 結

(単位:百万円)

	2006年3月期		2007年3月期		
	金 額	構成比	金 額	構成比	増減率
売上高	26,224	100.0 %	24,359	100.0 %	△7.1 %
営業利益	7,733	29.5 %	5,351	22.0 %	△30.8 %
経常利益	11,981	45.7 %	9,186	37.7 %	△23.3 %
当期純利益	7,336	28.0 %	5,166	21.2 %	△29.6 %

単 体

(単位:百万円)

	2006年3月期		2007年3月期		
	金 額	構成比	金 額	構成比	増減率
売上高	20,377	100.0 %	18,981	100.0 %	△6.8 %
営業利益	6,462	31.7 %	5,408	28.5 %	△16.3 %
経常利益	10,817	53.1 %	9,941	52.4 %	△8.1 %
当期純利益	7,041	34.6 %	5,773	30.4 %	△18.0 %



タクティカル・アクションゲーム

PS2

無双OROCHI

57万本
(日本)



タクティカル・アクションゲーム

PS3

ガンダム無双

29万本
(日本)

発売：株式会社バンダイナムコゲームス
© 創通・サンライズ



タクティカル・アクションゲーム

PS2

戦国無双2 Empires
Samurai Warriors 2 Empires

36万本
(グローバル)



オンラインゲーム

WIN

真・三國無双BB
日本にてサービスイン
大航海時代 Online
中国にてサービスイン



ネオロマンス

EVENTS

ネオロマンス・フェスタ
金色のコルダ~primo passo~ 星奏学院祭 他

8万人
(来場者数)

2007年3月期

(単位:百万円)

	ゲームソフト	流 通	メディア	その他	小 計	消去・全体	合 計
外部売上高	7,847	14,252	1,756	502	24,359	—	24,359
内部売上高	9,672	63	484	147	10,367	(10,367)	—
売上高合計	17,519	14,315	2,240	650	34,726	(10,367)	24,359
営業利益	4,303	658	△108	164	5,017	333	5,351

2006年3月期

(単位:百万円)

	ゲームソフト	流 通	メディア	その他	小 計	消去・全体	合 計
外部売上高	6,766	15,945	2,732	780	26,224	—	26,224
内部売上高	12,158	63	435	191	12,849	(12,849)	—
売上高合計	18,924	16,009	3,168	971	39,073	(12,849)	26,224
営業利益	5,857	926	760	240	7,784	△51	7,733

分野別売上高

(単位:百万円)

分 野	2006年3月期		2007年3月期		
	金 額	構成比	金 額	構成比	増減率
パソコンソフト	2,082	7.9 %	1,457	6.0 %	△30.0 %
家庭用ビデオゲームソフト	16,254	62.0 %	13,859	56.9 %	△14.7 %
オンライン課金・携帯	3,240	12.4 %	6,081	25.0 %	87.7 %
出 版	1,968	7.5 %	843	3.5 %	△57.2 %
C D 等	837	3.2 %	771	3.2 %	△7.9 %
ロイヤリティ	389	1.5 %	379	1.6 %	△2.7 %
そ の 他	1,449	5.5 %	965	4.0 %	△33.4 %
合 計	26,224	100.0 %	24,359	100.0 %	△7.1 %

地域別売上高

(単位:百万円)

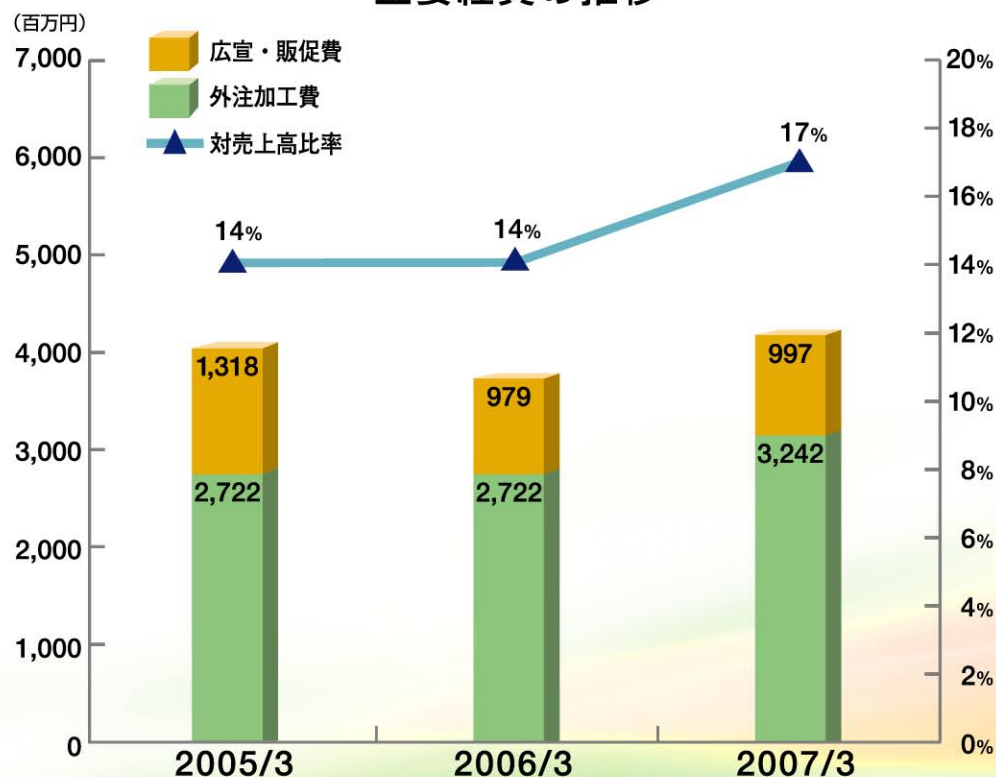
地 域	2006年3月期		2007年3月期		
	金 額	構成比	金 額	構成比	増減率
国 内	20,708	79.0 %	18,567	76.2 %	△10.3 %
海 外	5,515	21.0 %	5,791	23.8 %	5.0 %
北 米	2,044	7.8 %	1,284	5.3 %	△37.1 %
欧 州	1,299	4.9 %	1,049	4.3 %	△19.2 %
アジア・オセアニア	2,172	8.3 %	3,457	14.2 %	59.2 %
合 計	26,224	100.0 %	24,359	100.0 %	△7.1 %

地域別ゲームソフト販売本数

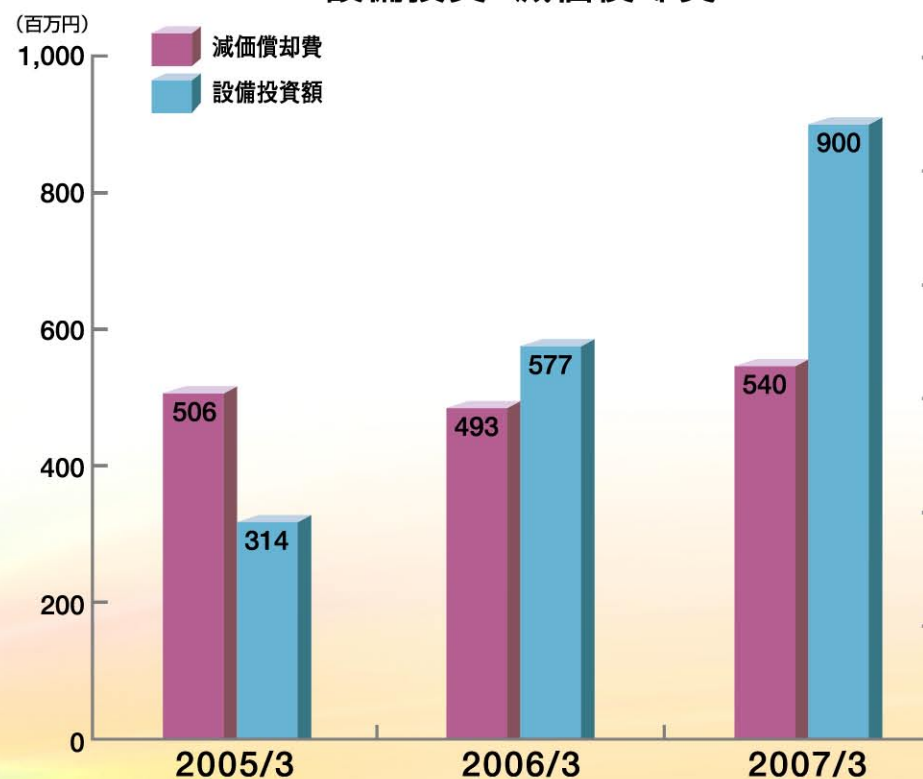
(単位:千本)

地 域	2006年3月期		2007年3月期		
	本 数	構成比	本 数	構成比	増減率
国 内	3,133	68.4 %	2,676	71.1 %	△14.6 %
海 外	1,451	31.6 %	1,085	28.9 %	△25.2 %
北 米	629	13.7 %	445	11.8 %	△29.2 %
欧 州	563	12.3 %	448	11.9 %	△20.4 %
アジア・オセアニア	258	5.6 %	192	5.1 %	△25.7 %
合 計	4,584	100.0 %	3,762	100.0 %	△17.9 %

主要経費の推移



設備投資・減価償却費



連結通期

(単位:百万円)

	2007年3月期		2008年3月期(計画)		
科 目	金 額	構成比	金 額	構成比	増減率
売上高	24,359	100.0 %	27,500	100.0 %	12.9 %
営業利益	5,351	22.0 %	6,000	21.8 %	12.1 %
経常利益	9,186	37.7 %	9,500	34.5 %	3.4 %
当期純利益	5,166	21.2 %	6,300	22.9 %	21.9 %

連結中間

(単位:百万円)

	2006年9月中間期		2007年9月中間期(計画)		
科 目	金 額	構成比	金 額	構成比	増減率
売上高	8,687	100.0 %	11,000	100.0 %	26.6 %
営業利益	571	6.6 %	600	5.5 %	5.1 %
経常利益	2,138	24.6 %	2,400	21.8 %	12.2 %
当期純利益	1,245	14.3 %	1,600	14.5 %	28.5 %

2008年3月期(計画)

(単位:百万円)

	ゲームソフト	流 通	メディア	その他	小 計	消去・全体	合 計
外部売上高	10,000	15,000	1,700	800	27,500	—	27,500
内部売上高	9,500	0	1,000	400	10,900	(10,900)	—
売上高合計	19,500	15,000	2,700	1,200	38,400	(10,900)	27,500
営業利益	4,400	800	580	220	6,000	0	6,000

2007年3月期

(単位:百万円)

	ゲームソフト	流 通	メディア	その他	小 計	消去・全体	合 計
外部売上高	7,847	14,252	1,756	502	24,359	—	24,359
内部売上高	9,672	63	484	147	10,367	(10,367)	—
売上高合計	17,519	14,315	2,240	650	34,726	(10,367)	24,359
営業利益	4,303	658	△108	164	5,017	333	5,351

分野別売上高

(単位:百万円)

分 野	2007年3月期		2008年3月期(計画)		
	金 額	構成比	金 額	構成比	増減率
パソコンソフト	1,457	6.0 %	800	2.9 %	△45.1 %
家庭用ビデオゲームソフト	13,859	56.9 %	17,500	63.6 %	26.3 %
オンライン課金・携帯	6,081	25.0 %	5,200	18.9 %	△14.5 %
出 版	843	3.5 %	1,100	4.0 %	30.4 %
C D 等	771	3.2 %	500	1.8 %	△35.2 %
ロイヤリティ	379	1.6 %	700	2.5 %	84.5 %
そ の 他	965	4.0 %	1,700	6.2 %	76.1 %
合 計	24,359	100.0 %	27,500	100.0 %	12.9 %

地域別売上高

(単位:百万円)

地 域	2007年3月期		2008年3月期(計画)		
	金 額	構成比	金 額	構成比	増減率
国 内	18,567	76.2 %	18,800	68.4 %	1.3 %
海 外	5,791	23.8 %	8,700	31.6 %	50.2 %
北 米	1,284	5.3 %	4,000	14.5 %	211.3 %
欧 州	1,049	4.3 %	2,100	7.6 %	100.1 %
アジア・オセアニア	3,457	14.2 %	2,600	9.5 %	△24.8 %
合 計	24,359	100.0 %	27,500	100.0 %	12.9 %

地域別ゲームソフト販売本数

(単位:千本)

地 域	2007年3月期		2008年3月期(計画)		
	本 数	構成比	本 数	構成比	増減率
国 内	2,676	71.1 %	2,760	58.4 %	3.1 %
海 外	1,085	28.9 %	1,970	41.6 %	81.5 %
北 米	445	11.8 %	1,180	24.9 %	165.1 %
欧 州	448	11.9 %	620	13.1 %	38.3 %
アジア・オセアニア	192	5.1 %	170	3.6 %	△11.5 %
合 計	3,762	100.0 %	4,730	100.0 %	25.7 %

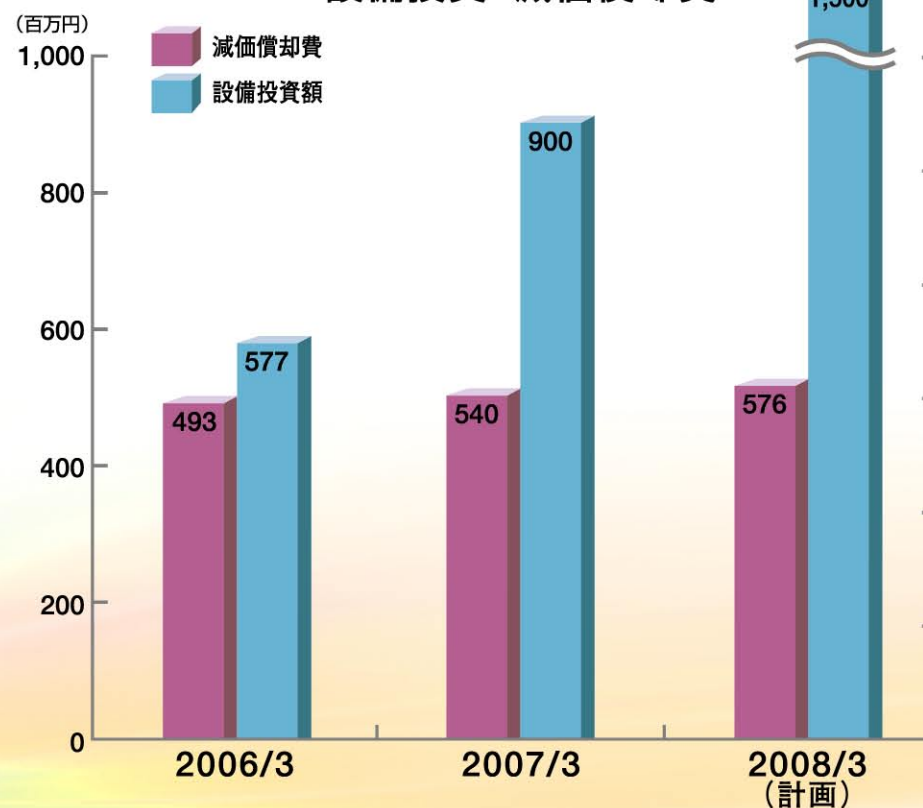
2008年3月期 主な経費(計画)



主要経費の推移



設備投資・減価償却費



● 連結年間総配分性向
..... **50%**

または

● 1株当たり年間配当
..... **50円**

株主配分額の推移(連結)

