



# LiEVo

## プラットフォーム戦略 2007

2007/1/31



# — LiEVo Vision —

Web上にクリエイターとユーザーによる  
世界規模のゲーム市場を創造する。

世界中のクリエイター同士の交流と  
コラボレーションを促進する  
プラットフォームを創造する。



# LiEVo プラットフォーム戦略 2007



# LiεVoプラットフォーム戦略

## Global & Openの実現

### オンラインゲーム 開発

コンテンツ資産と運営・開発  
ノウハウの融合

### クリエイター&パートナー コラボレーション

オープンな連携スタイル



LiεVo

### グローバルネットワーク

世界中をつなぐプラット  
フォームの運営。

### クロスボーダー ソリューション

家庭用ゲーム市場、アーケード  
ゲーム市場展開等

LiεVoトータルソリューションサービス  
広がるビジネスフィールド 高まるバリュー



# LiEVoプラットフォーム戦略

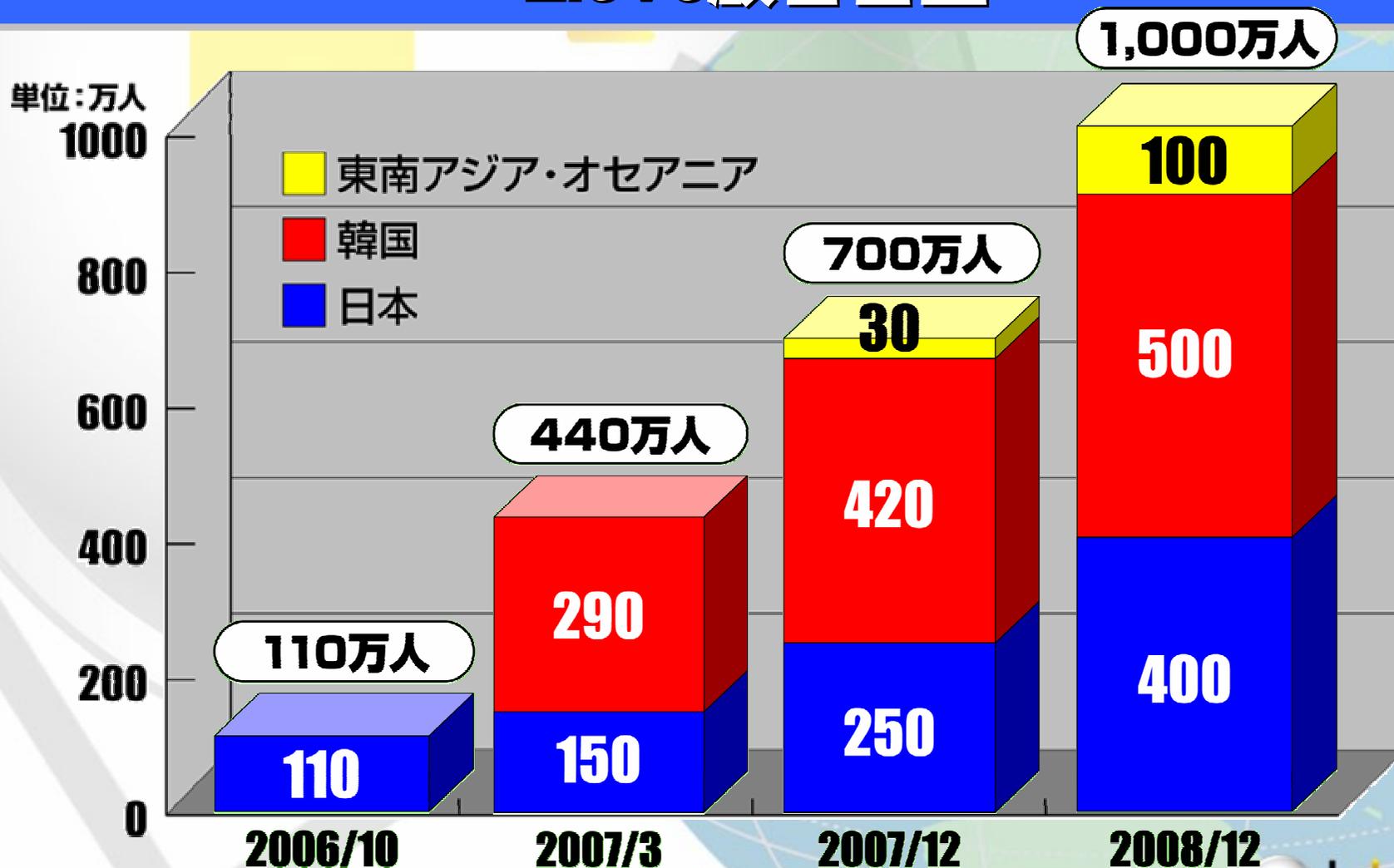
## コンテンツ&グローバルネットワークの拡充

	2006/10	2007/春	2007/夏	2007/秋	2007/冬	2008/春	2008/夏	2008/秋	2008/冬
日本	MIXマスター MIXカード カーディナル 破天一剣	GRO WarRock DDO ラブネマ LOTRO	MMORPG		カジュアル スポーツ			MMORPG スポーツ アクション カジュアル カジュアル	
タイトル数	<b>4</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>11</b>	<b>13</b>	<b>18</b>			
韓国		MIXマスター	アルテイル	シミュレーション	MMORPG			MMORPG スポーツ	
タイトル数		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>6</b>			
東南アジア オセアニア			MMORPG MMORPG FPS	アクション				MMORPG アクション	
タイトル数			<b>3</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>6</b>			



# LiεVoプラットフォーム戦略

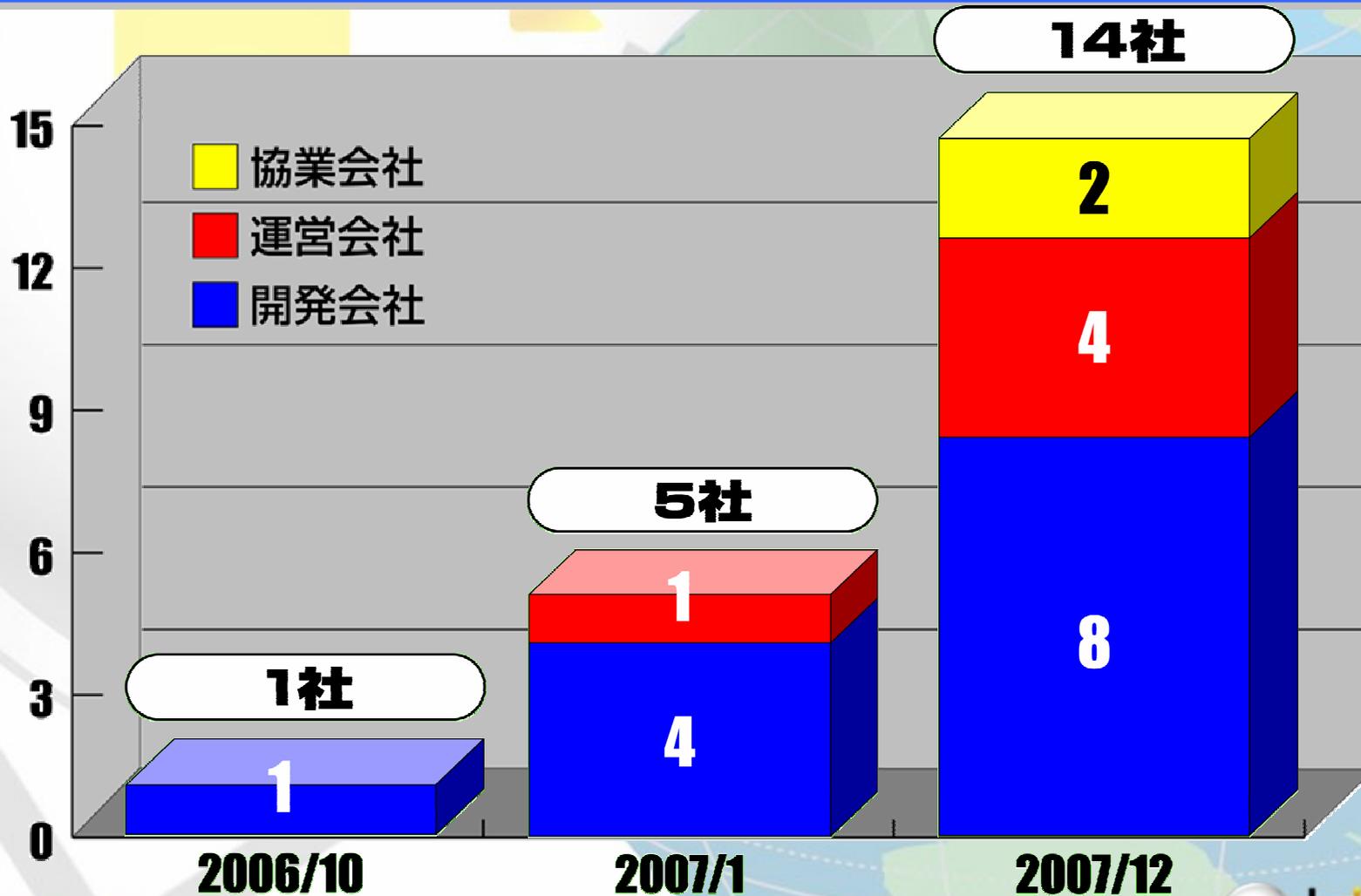
## LieVo顧客基盤





# LiEVoプラットフォーム戦略

## LieVo Partner





# LiEVoプラットフォーム戦略

## ユーザー創造サービスの始動

新型SNS ..... 2007年3月

RSS ..... 2007年3月

攻略Wiki ..... 2007年9月

ギルドマップ ..... 2007年9月



# LiεVoプラットフォーム戦略

## クロスボーダーソリューション

オンラインゲームとコンソールゲーム、  
ハンドヘルドゲームならびに  
マルチデバイスとの融合

例:PCオンラインゲーム「スカッとゴルフパンヤ」を  
Wii版スイングゴルフパンヤへ開発・発売

現在3社と協議中

2007年にはLieVoパートナーとコラボレーションプロジェクトが  
具体化する予定

# LiEVoプラットフォーム戦略

LiEVo  studio



当資料に記載されている、テクモ株式会社（以下、テクモ）及びSeedC株式会社（以下、SeedC）の計画、戦略及び考え方は、当資料が作成された時点で入手可能な情報に基づいた経営者の判断や考え方は。また、資料に記載されている将来の見通しに関する情報は、当資料が作成された時点のものです。

種々の要素により、実際とは大きく異なる可能性もございます。テクモ・SeedCは、新たな情報などによって、両社の将来の業績に関する見通しを更新しまたは修正する義務を負うものではありません。

当資料をお客様ご自身の見通しの際の依拠とすることはお控えください。また、将来にわたり当資料が正確または有効な情報であると想定されることもお控えください。