

テクモビジョナリー2010

中期経営計画に対する取組み状況

2006年8月28日

TECMO

テクモビジョナリー 2010

ー 世界中の人々の豊かな暮らしに貢献するコンテンツプロバイダーを目指す ー

テクモビジョナリー2010

- 2010年までにビジョナリーカンパニーに相応しい事業基盤を確立する
- 経営ビジョンと明確な事業戦略に基づいた経営システムへの移行
- 2006年は新しい成長の仕組みを構築する年と位置付ける

経営ビジョン

- ①お客さま視点による高品質のコンテンツやサービスの提供
- ②提案力と技術力で世界をリードする
- ③キャッシュフロー重視の堅実な経営
- ④挑戦する勇気のある人材の育成と風通しの良い魅力ある職場作り



構造変化と自己革新 | 開発・パブリッシング事業の選択と集中 事業提携によるバリューチェーンの構築



商品戦略①

コンテンツ&サービス領域の質的成長
グローバル&オープンプラットフォーム事業の始動

デジタル化・インターネットワーク化

コンピュータエンターテインメント
【プロダクツアウト】

①エンターテインメント

コロボット ギャロップレーサー

②コミュニケーション

スイングゴルフパンヤ(仮)

コミュニティエンターテインメント
【マーケットメイク】

③ゲームコミュニティ

DOAX2 MFO BASTARD

④ゲームプラットフォーム

LieVo

クリエイターに与えられた喜びではなく、ユーザーが楽しみや
価値を生み出す喜びと感動を多数の人々と共有するツールへ

商品戦略②

コンテンツのクロスボーダープレイスメント
世界市場レベルでのコンテンツ配信



開発戦略 | マルチデバイス戦略の実現 新規タイトル創造への挑戦

開発中または開発実績のあるデバイス

【従来】

家庭用ゲーム中心

Xbox360・PS2

PSP

パチンコ・パチスロ

携帯電話

【現在】

All devices

Xbox360・PS3・PS2・Wii

PSP・Nintendo DS

パチンコ・パチスロ

携帯電話

パソコン

企画または開発中の家庭用ゲーム新規タイトル数

【従来】

1 タイトル

【現在】

4 タイトル

事業提携の推進 | 外部開発会社とのコラボレーション オンラインゲーム運営事業会社との提携

外部開発会社とのコラボレーションによるラインアップの拡充

Nintendo DS

2社

PCオンラインゲーム

2社

Heroes of Annihilated Empires(仮) PCゲーム GSC GAMEWORLD(ウクライナ)

オンラインゲーム運営事業会社との提携

SeedC(株) グローバル & オープンプラットフォーム事業(LieVo)についての提携

(株)ゲームポット モンスターファームオンラインの国内運営事業についての提携

組織運営 |

全社レベルでのコミュニケーション推進
開発プロジェクトにおけるニューリーダーの育成

コミュニケーションの推進・問題点の洗い出しと解決

プロジェクト戦略本部・人事部(サンドイッチミーティング)

開発プロジェクトにおけるニューリーダーの育成

開発プロジェクトリーダーに6人のニューフェイスを登用

職場環境・事業基盤の整備

経営管理部・経営企画部・人事部

当資料に記載されている、テクモ株式会社（以下、テクモ）の計画、戦略及び考え方は、当資料が作成された時点で入手可能な情報に基づいた経営者の判断や考え方です。また、資料に記載されている将来の業績見通しに関する情報は、当資料が作成された時点のものです。

種々の要素により、当社の実際の業績は大きく異なる可能性があり、当資料内での想定と比べ悪い結果となる場合もございます。実際の業績に影響を与える要素には、以下のようなものが含まれますが、これらに限定されるわけではありません。

1. テクモの事業に影響を与える経済環境の変化
2. (特に)米ドル、ユーロと日本円との為替レートの変動
3. 各分野において消費者に受け入れられる製品とサービスを提供し続けることのできるテクモの能力
4. ゲーム、業務用ソフト、オンラインゲーム、モバイルコンテンツに関する事業において、国際的な事業拡大を成功させるテクモの能力
5. 法規制の改正とそれに対応するテクモの能力

テクモは、新たな情報や発表日以降に発生する事象などによって、テクモの将来の業績に関する見通しを更新または修正する義務を負うものではありません。

当資料をお客様ご自身の見通しの際の依拠とすることはお控えください。また、将来にわたり当資料が正確または有効な情報であると想定されることもお控えください。