

グループ事業戦略



精神

創造と貢献

ビジョン

世界No.1のエンターテインメント・
コンテンツ・プロバイダー

長期戦略

総合エンターテインメント・
コンテンツ・プロバイダー戦略

システムオーガナイザー戦略

分散拡大化戦略

新しいビジネスへのチャレンジ

- ① 次世代機向けタイトルの開発
- ② メディア事業の新展開

グローバル競争への対応

- ① オンラインゲームのグローバル展開
- ② 海外開発・販売体制の強化

組織力の強化

① 次世代機向けタイトルの開発

Fatal Inertia

フェイタル・イナーシャ

PLAYSTATION 3



XBOX 360.

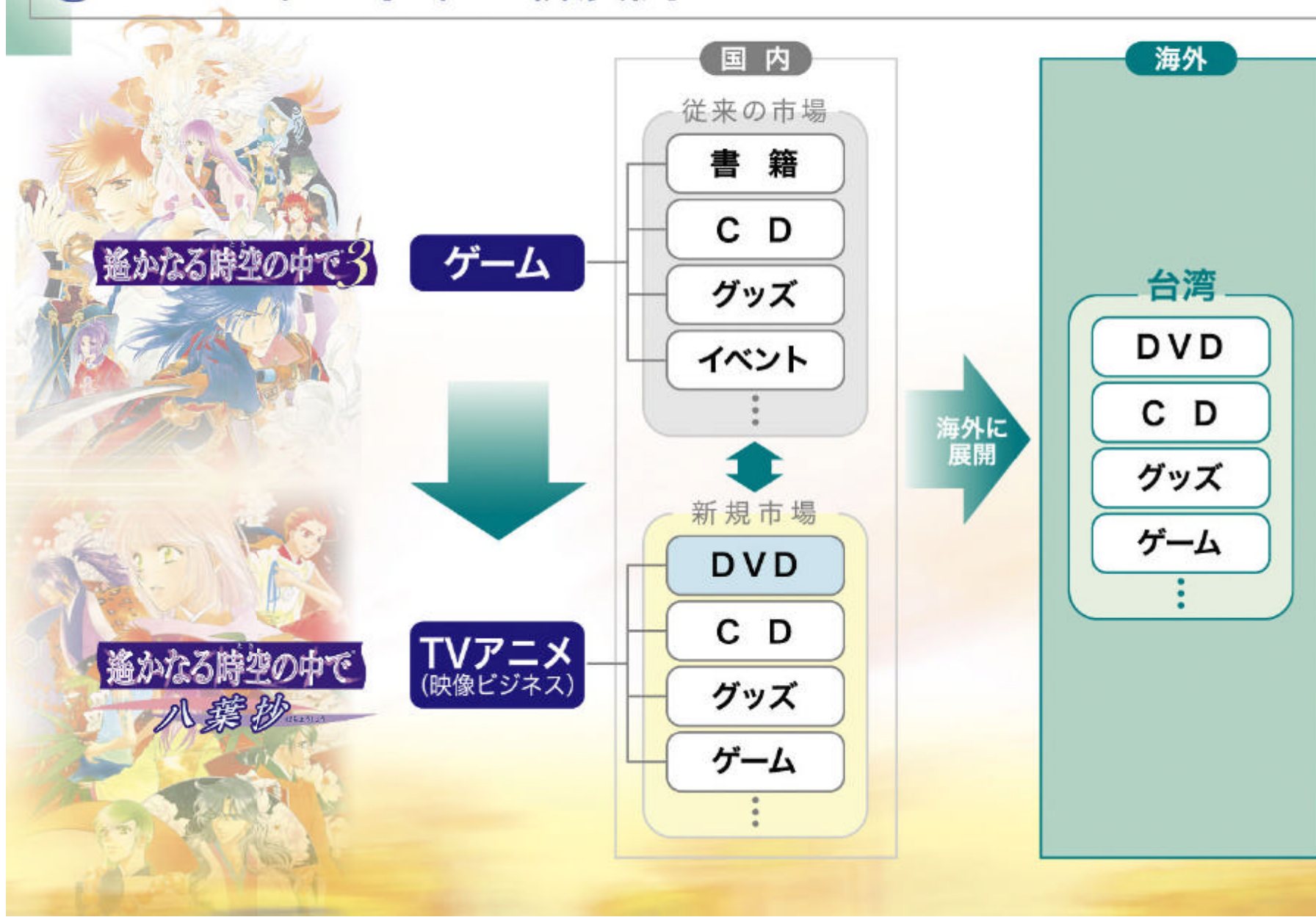
BLADESTORM

ブレイドストーム

百年戦争

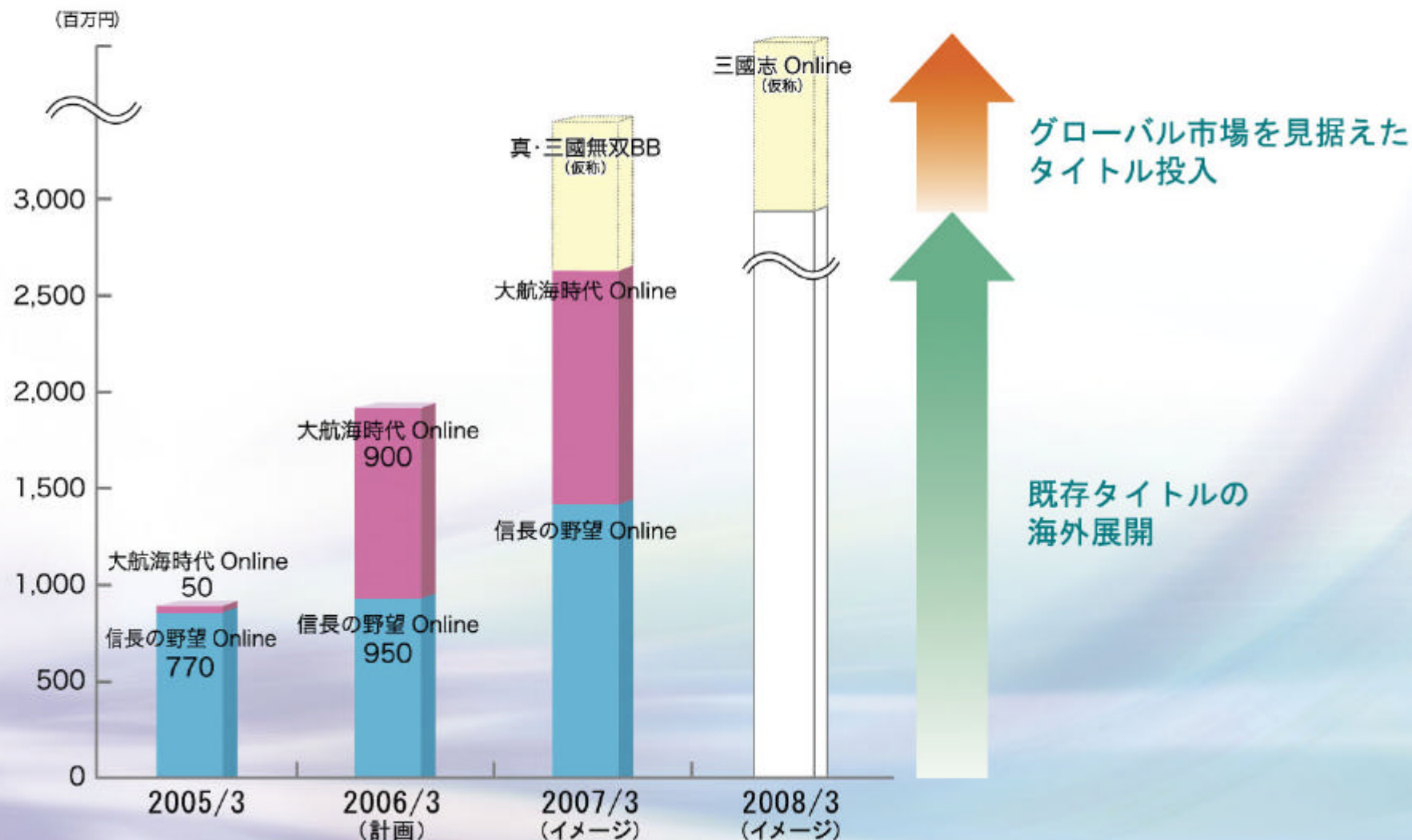
PLAYSTATION 3

② メディア事業の新展開



① オンラインゲームのグローバル展開

オンラインゲームタイトルと課金売上高



② 海外開発・販売体制の強化

開発体制

- カナダ…新タイトル「Fatal Inertia」開発
- リトアニア…次世代機向けCG開発
- シンガポール…「三國志 Online(仮称)」開発

販売体制

- フランス…コーエーフランス決算連結開始

Decision & Actionの迅速化

- 海外子会社運営体制の強化

ワールドワイドでの人材登用・交流

- 海外拠点での採用・育成

管理体制のレベルアップ

- コーポレート・ガバナンス体制の強化
- リスク管理体制(情報管理・災害への備え)の構築

チャレンジと変革

変化を先取りした新しいビジネスモデルを創造します

スピードと確認

絶え間ないイノベーションにより、スピーディーな経営と
高品質な企業活動を実現します

ついにできたを。

koei®