

# 中間決算概況と今後の事業戦略

2006年3月期



株式会社 コーエー®

KOEI Co., Ltd. WEBSITE <http://www.koei.co.jp/>

KOEI GROUP Entertainment Site  
<http://www.gamecity.ne.jp/>



# ● 2005年9月期 決算概況

## 連 結

(単位:百万円)

|           | 2004年9月期 |         | 2005年9月期      |         |              |
|-----------|----------|---------|---------------|---------|--------------|
| 科 目       | 金 額      | 構成比     | 金 額           | 構成比     | 前年同期比<br>増減率 |
| 売上高       | 10,500   | 100.0 % | <b>11,028</b> | 100.0 % | 5.0 %        |
| 売上原価      | 5,941    | 56.6 %  | <b>5,927</b>  | 53.8 %  | △0.2 %       |
| 売上総利益     | 4,558    | 43.4 %  | <b>5,100</b>  | 46.2 %  | 11.9 %       |
| 販管費       | 2,378    | 22.6 %  | <b>2,692</b>  | 24.4 %  | 13.2 %       |
| 営業利益      | 2,180    | 20.8 %  | <b>2,408</b>  | 21.8 %  | 10.5 %       |
| 営業外収益     | 1,085    | 10.3 %  | <b>1,804</b>  | 16.4 %  | 66.2 %       |
| 営業外費用     | 13       | 0.1 %   | <b>8</b>      | 0.1 %   | △35.1 %      |
| 経常利益      | 3,252    | 31.0 %  | <b>4,204</b>  | 38.1 %  | 29.3 %       |
| 特別損益      | △57      | △0.6 %  | <b>△165</b>   | △1.5 %  | 188.9 %      |
| 税引き前利益    | 3,195    | 30.4 %  | <b>4,038</b>  | 36.6 %  | 26.4 %       |
| 法人税等      | 1,272    | 12.1 %  | <b>1,639</b>  | 14.9 %  | 28.9 %       |
| 当期利益      | 1,922    | 18.3 %  | <b>2,398</b>  | 21.7 %  | 24.7 %       |
| E P S (¥) | 36.84    |         | 45.98         |         |              |
| 総資産       | 53,262   |         | 59,641        |         |              |
| 株主資本      | 48,407   |         | 53,445        |         |              |
| 海外売上高比率   | 22.0 %   |         | 23.7 %        |         |              |



## 分野別売上高

(単位:百万円)

| 分 野          | 2004年9月期 |         | 2005年9月期      |         |         |
|--------------|----------|---------|---------------|---------|---------|
|              | 金 額      | 構成比     | 金 額           | 構成比     | 増減率     |
| パソコンソフト      | 2,057    | 19.6 %  | <b>1,256</b>  | 11.4 %  | △38.9 % |
| 家庭用ビデオゲームソフト | 6,159    | 58.7 %  | <b>6,600</b>  | 59.9 %  | 7.2 %   |
| オンライン課金・携帯   | 562      | 5.3 %   | <b>1,185</b>  | 10.8 %  | 111.0 % |
| 出版           | 681      | 6.5 %   | <b>680</b>    | 6.2 %   | △0.2 %  |
| CD等          | 183      | 1.7 %   | <b>489</b>    | 4.4 %   | 167.1 % |
| ロイヤリティ       | 240      | 2.3 %   | <b>178</b>    | 1.6 %   | △25.8 % |
| ベンチャーキャピタル   | 219      | 2.1 %   | <b>167</b>    | 1.5 %   | △23.5 % |
| その他          | 396      | 3.8 %   | <b>468</b>    | 4.2 %   | 18.3 %  |
| 合 計          | 10,500   | 100.0 % | <b>11,028</b> | 100.0 % | 5.0 %   |

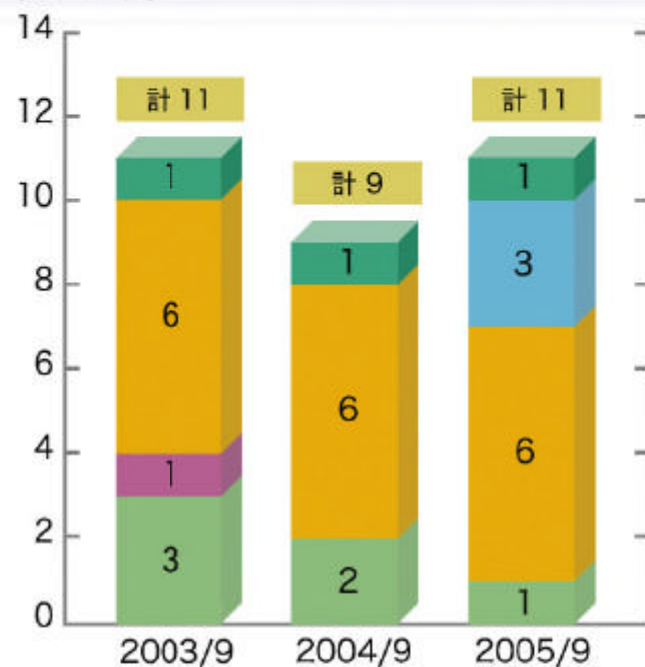
## 地域別売上高

(単位:百万円)

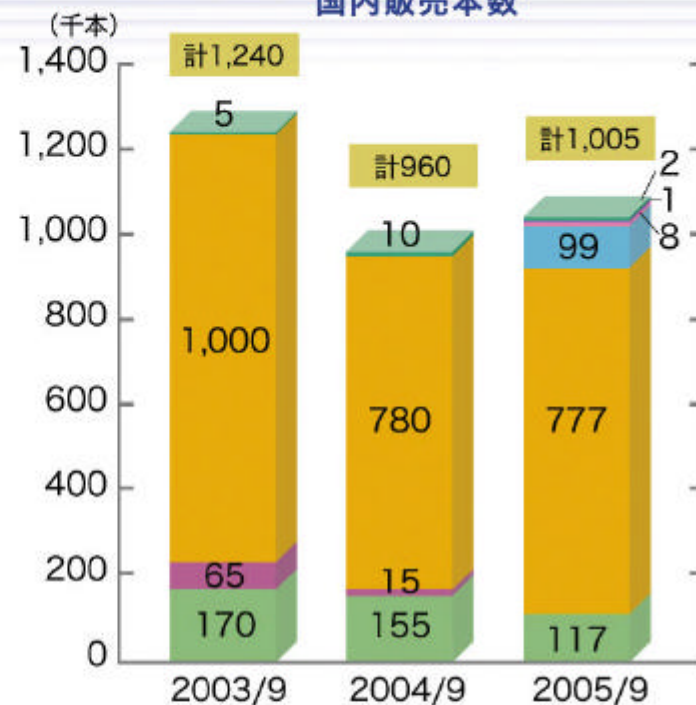
| 地 域 | 2004年9月期 |         | 2005年9月期      |         |         |
|-----|----------|---------|---------------|---------|---------|
|     | 金 額      | 構成比     | 金 額           | 構成比     | 増減率     |
| 国 内 | 8,184    | 78.0 %  | <b>8,413</b>  | 76.3 %  | 2.8 %   |
| 海 外 | 2,316    | 22.0 %  | <b>2,615</b>  | 23.7 %  | 12.9 %  |
| 北 米 | 485      | 4.6 %   | <b>1,010</b>  | 9.2 %   | 108.0 % |
| 欧 州 | 987      | 9.4 %   | <b>785</b>    | 7.1 %   | △20.4 % |
| アジア | 843      | 8.0 %   | <b>819</b>    | 7.4 %   | △2.9 %  |
| 合 計 | 10,500   | 100.0 % | <b>11,028</b> | 100.0 % | 5.0 %   |

# ● 2005年9月期 プラットフォーム別発売タイトル数・販売本数

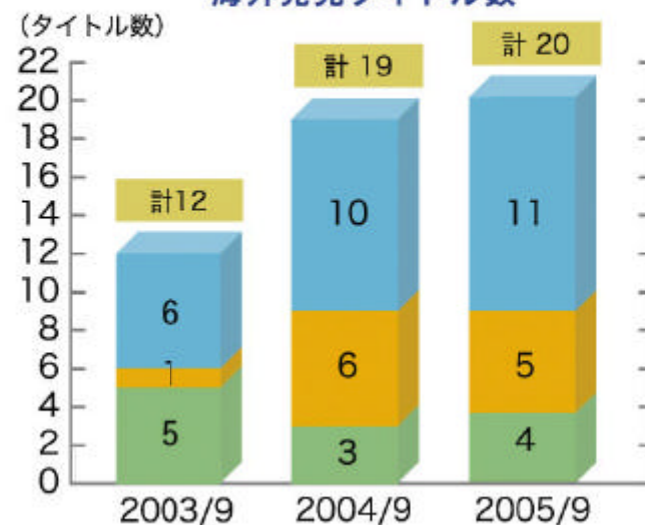
国内発売タイトル数  
(タイトル数)



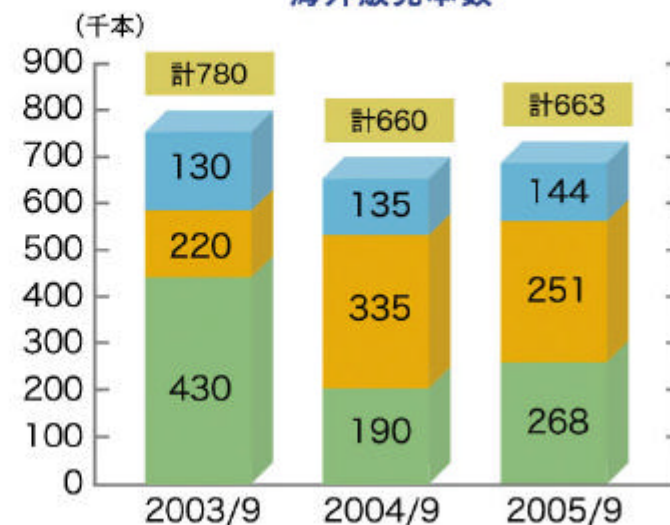
国内販売本数



海外発売タイトル数



海外販売本数





● 2005年9月期 主なアイテム・イベント



タクティカル・アクションゲーム

PS2

真・三國無双4 猛将伝

**33万本**

(国内)



オンラインゲーム

WIN

大航海時代 Online

**5.4万人**

(国内)

登録アカウント数



オンラインゲーム

PS2

WIN

信長の野望 Online  
～飛龍の章～

**12.5万人 10万人**

(国内)

(台湾)

登録アカウント数



ネオロマンスゲーム

PS2

遥かなる時空の中で3  
～十六夜記～

**6万本**

(国内)



ネオロマンスイベント

EVENT

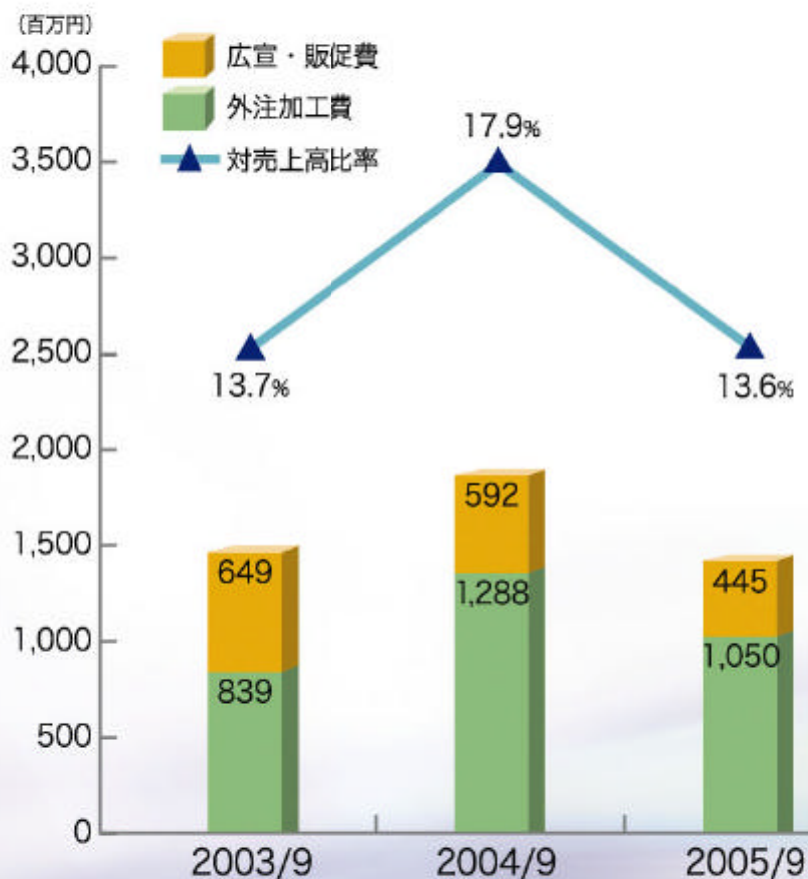
ネオロマンス  
フェスタ8 他

**3万人**

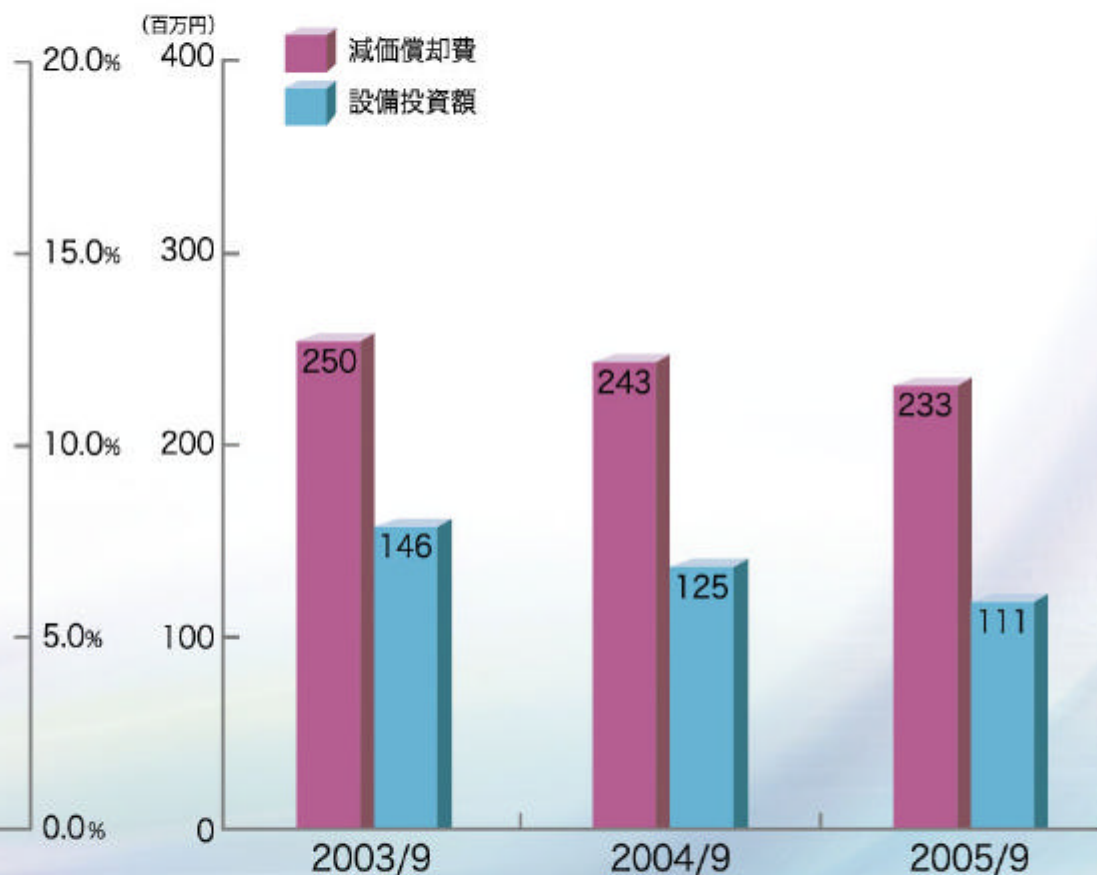
延べ来場者数

# ● 2005年9月期 主な経費関連

## 広宣・販促費 外注加工費



## 減価償却費 設備投資



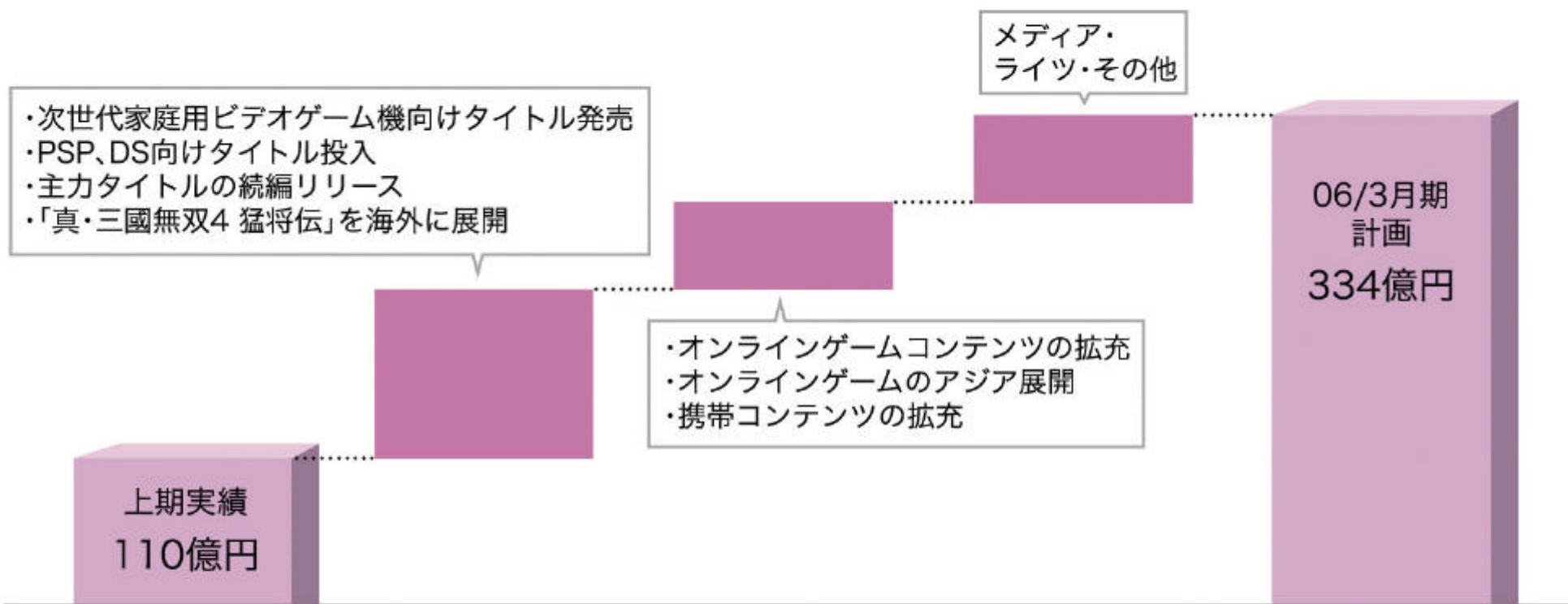


連 結

(単位:百万円)

| 科 目    | 2005年3月期 |         | 2006年3月期(計画)  |         |         |
|--------|----------|---------|---------------|---------|---------|
|        | 金 額      | 構成比     | 金 額           | 構成比     | 増減率     |
| 売上高    | 28,140   | 100.0 % | <b>33,400</b> | 100.0 % | 18.7 %  |
| 売上原価   | 13,374   | 47.5 %  | <b>16,400</b> | 49.1 %  | 22.6 %  |
| 売上総利益  | 14,765   | 52.5 %  | <b>17,000</b> | 50.9 %  | 15.1 %  |
| 販管費    | 5,282    | 18.8 %  | <b>5,700</b>  | 17.1 %  | 7.9 %   |
| 営業利益   | 9,482    | 33.7 %  | <b>11,300</b> | 33.8 %  | 19.2 %  |
| 営業外収益  | 2,803    | 10.0 %  | <b>1,910</b>  | 5.7 %   | △31.9 % |
| 営業外費用  | 15       | 0.1 %   | <b>10</b>     | 0.0 %   | △33.3 % |
| 経常利益   | 12,270   | 43.6 %  | <b>13,200</b> | 39.5 %  | 7.6 %   |
| 特別損益   | △106     | △0.4 %  | <b>△100</b>   | △0.3 %  | —       |
| 税引き前利益 | 12,163   | 43.2 %  | <b>13,100</b> | 39.2 %  | 7.7 %   |
| 法人税等   | 4,672    | 16.6 %  | <b>5,100</b>  | 15.2 %  | 9.2 %   |
| 当期利益   | 7,490    | 26.6 %  | <b>8,000</b>  | 24.0 %  | 6.8 %   |

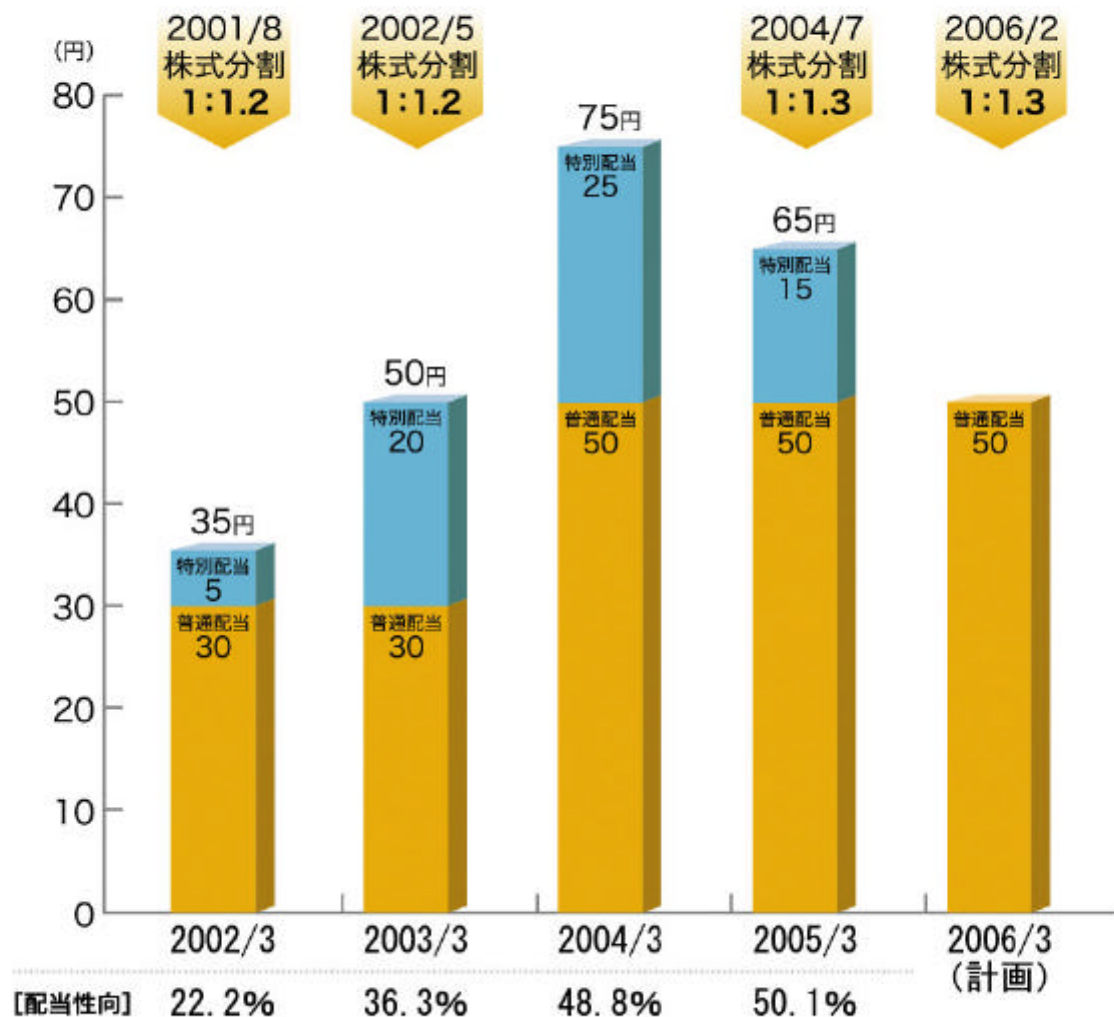
## 2006年3月期売上高の構成要素



次世代家庭用ビデオゲーム機向けタイトルやPSP・DS向け  
タイトルの投入、オンライン・携帯コンテンツビジネスの伸長、  
メディア・ライセンス事業等により売上拡大を見込む



## 1株当たり年間配当金・配当性向・株式分割の実施状況



### 配当方針

- ・年間配当性向30%
- または
- ・1株当たり年間普通配当50円

### 株式分割の実施

1:1.3株の分割を2006年2月20日に実施  
(割当基準日:2005年12月20日)



- 1株当たり年間配当金額は実質増加
- 配当性向も高水準を維持