

事業の概況と今後の展開

第13期は2022年3月期から3ヶ年の中期経営計画の初年度にあたり、グループ経営方針として「グローバルIPの創造と展開」を掲げ、各種施策に取り組みました。当社が開発を担当した『STRANGER OF PARADISE FINAL FANTASY ORIGIN』、『刀剣乱舞無双』が発売されるとともに、自社パブリッシングタイトルの新作『真・三國無双8 Empires』、『ソフィーのアトリエ2 ～不思議な夢の錬金術士～』やリメイクタイトルを複数発売し、前年度までに発売したタイトルのリピート販売も堅調でした。スマートフォンゲームでは、『三国志 覇道』などの自社開発タイトルと、『三国志・戦略版』をはじめとしたIP許諾タイトルが収益に貢献しました。これらの結果、売上高、営業利益、経常利益、当期純利益ともに過去最高の業績で、当期純利益は12期連続となる増益を達成しました。また、3ヶ年の中期経営計画の最終年度の利益目標（営業利益300億円、経常利益400億円）を初年度で上回る結果となりました。

中期経営計画の利益目標を達成したため、2023年3月期より新たな3ヶ年の中期経営計画を開始し、2025年3月期に売上高1,000億円、営業利益400億円、経常利益500億円を計画しております。重点目標として、パッケージゲームでは500万本級タイトルの実現と毎期200万本級タイトルの発売、スマートフォンゲームでは月商20億円タイトルへのチャレンジと複数の月商10億円タイトルの創出を掲げております。12期連続の増益を牽引したグループ経営方針「グローバルIPの創造と展開」を引き続き掲げ、更なる成長性と収益性を実現してまいります。



株主優待のご案内

2022年3月31日時点で当社株式100株以上を
保有する株主様の株主優待について

「当社株主優待サイト」をご参照ください。

<https://www.koeitecmo.co.jp/ir/stock/benefit/>
※スマートフォンからもご利用いただけます。



- ・優待内容 コーエーテックモグループ開発の商品をご優待価格にて販売
- ・ご優待期間 2022年6月17日～2023年7月31日
- ・ご利用方法 「当社株主優待サイト」の「株主優待申込みサイトはこちら」ボタンからログイン画面にアクセスして下記①～③を入力してください。
 - ①年度コード 「2022」と入力
 - ②株主番号 同封の「配当金計算書」に記載の株主番号を入力
 - ③郵便番号 同封の「配当金計算書」に記載の郵便番号を入力



株式会社コーエーテックモホールディングス

〒223-8503 神奈川県横浜市港北区箕輪町一丁目18番12号
<https://www.koeitecmo.co.jp/>

©コーエーテックモホールディングス All rights reserved. ©コーエーテックモゲームス All rights reserved.



第13期 CORPORATE BOOK

(令和3年4月1日～令和4年3月31日)

証券コード：3635

ご挨拶

代表取締役社長
襟川 陽一



平素より格別のご高配を賜り厚く御礼申し上げます。
第13期(令和4年3月期)の事業概況についてご報告するとともに、今後の展開について、ご説明させていただきます。
当社グループは、日本を代表するグローバル企業として、「創造と貢献」の精神のもと、長期ビジョンとして掲げる「世界No.1のデジタルエンタテインメントカンパニー」を目指して参ります。株主の皆様には、引き続き一層のご支援とご協力を賜りますようお願い申し上げます。

コーエーテクモの精神

創造と貢献

新しい価値を創造して、社会に貢献する

新しい商品やサービス、新しい技術、新しい価値を創造して、世界中の皆様への心の豊かさや幸せに寄与貢献していくことが当社の存在意義です。ESGに積極的に取り組む経営を行い、長期的にSDGsを達成していくことを企業目標としています。

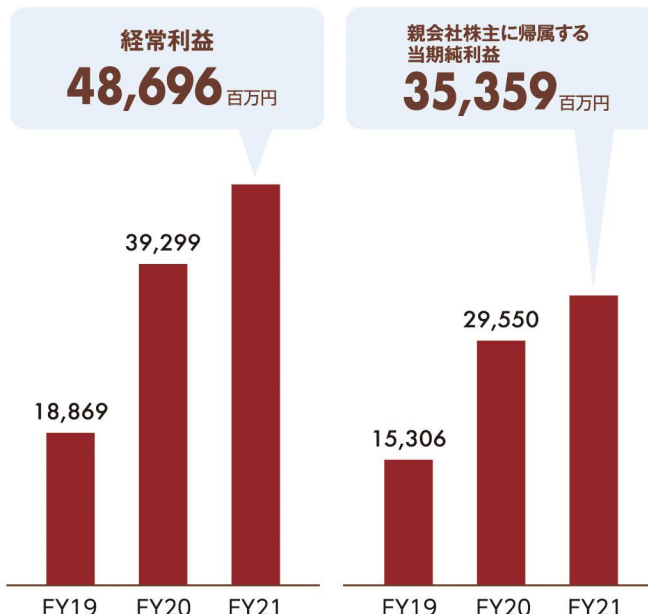
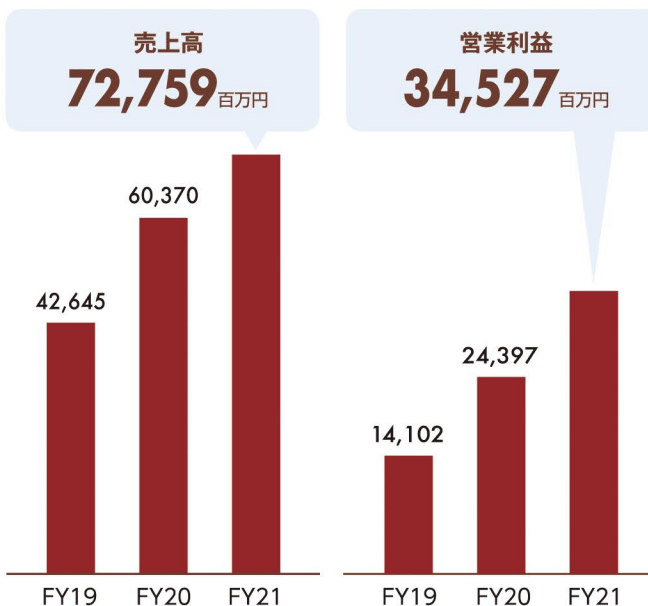
長期ビジョン

世界No.1のデジタルエンタテインメントカンパニー

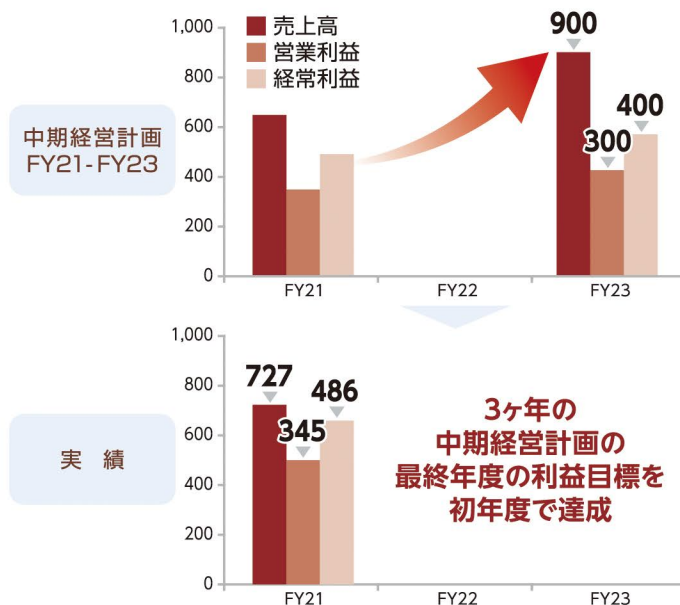
デジタルの世界において、世界中のお客様の心の豊かさや活力を生み出すことに寄与貢献する世界No.1企業を目指します。

業績ハイライト

(単位:百万円)



中期経営計画 (2021年度~2023年度)



ヒット作のご紹介

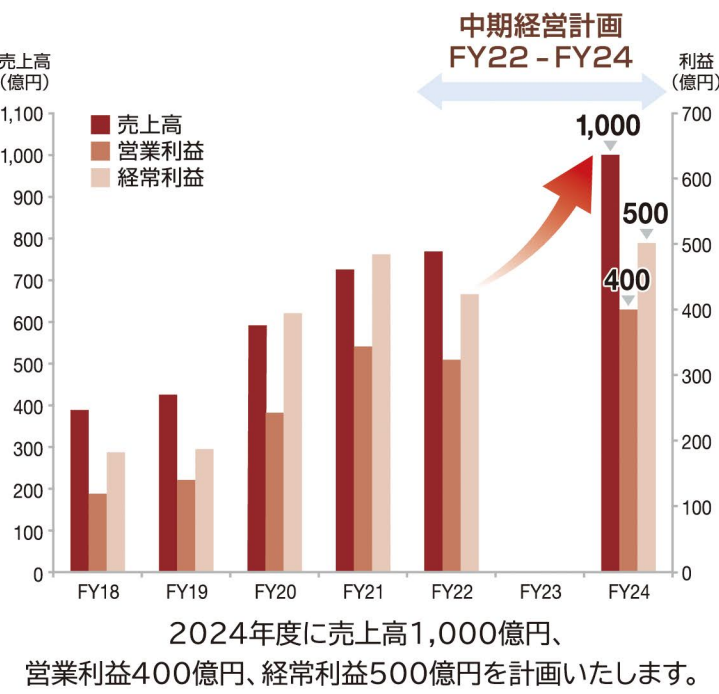


DMM GAMESとニトロプラスの『刀剣乱舞-ONLINE-』と「無双」シリーズがコラボレーションした3Dアクションゲームです。

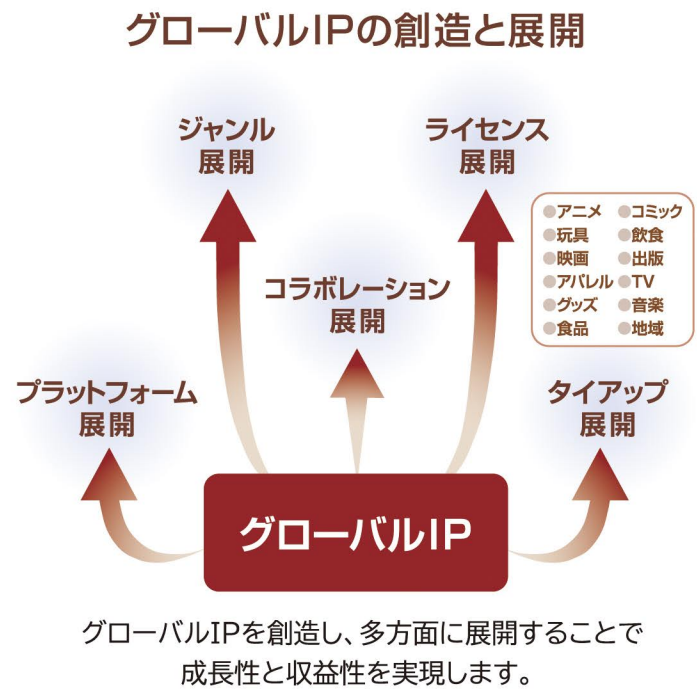


国内及び台湾・香港・マカオ地域で好評配信中の当社開発のスマートフォンゲームです。

※上記以外にも複数のタイトルが発売され、好評を博しました。



- ### 重点目標
- 2024年度営業利益目標400億円
 - 500万本級パッケージゲーム(新規IP)
 - 每期200万本級パッケージゲーム
 - 月商20億円スマートフォンゲーム
 - 複数の月商10億円スマートフォンゲーム
- ### 成長戦略
- 500万本級タイトルの遵守、每期200万本級以上の実現
 - 月商20億円スマートフォンゲームの実現
 - 次の月商10億円スマートフォンゲームのサービス開始
 - 成功タイトルの横展開(『仁王』『三国志 覇道』)
 - 「アトリエ」「歴史SLG」「無双」のグローバル化
 - IPの育成と展開
 - 成長ジャンルへの挑戦(GPS、バトルロイヤル)



コーエーテックモの強み

優れた開発力・技術力・マネジメント力

開発力	技術力	マネジメント力
<ul style="list-style-type: none"> ● 新規グローバルIPの創造力 ● 40年以上にわたるゲーム開発ノウハウ(アクション/シミュレーション/RPG) ● オリエンタルな世界観 	<ul style="list-style-type: none"> ● KT独自のゲームエンジン「Katana Engine™」 ● マルチプラットフォーム戦略を効果的・効率的に推進 	<ul style="list-style-type: none"> ● 「納期・品質・予算」のプロジェクトマネジメント徹底 ● コラボレーション戦略の推進

直近の成果

- 『仁王』の成功
- スマートフォンゲーム『三国志 覇道』の成功
- 「三国志」IPの中国での成功(IP許諾)
- 『仁王2 Complete Edition』でメタクリティック*88点の高評価
- グローバルでマルチプラットフォームを実現
- 歴史シミュレーションゲームでAIの活用
- 各タイトルの収益性向上
- コラボレーションタイトルを每期発売
- 5ヶ年での開発計画マネジメント

重層的な収益構造

IP許諾	コラボレーション	シリーズ	新規
● 長年培ったIP資産を活用	● グローバルで有力IPと協業 ● コラボレーションのシリーズ化	● 派生タイトルの展開 ● スマホタイトルへの展開	● 500万本級/200万本級タイトル ● 月商20億円/複数月商10億円スマホ

直近の成果

- 『三国志・戦略版』高水準
- 『刀剣乱舞無双』
- 『STRANGER OF PARADISE FINAL FANTASY ORIGIN』
- 『真・三國無双8 Empires』
- 『ソフィーのアトリエ2 ~不思議な夢の錬金術士~』
- 開発中

トピックス

【プライム市場に上場】

当社は、2022年4月の東京証券取引所の市場区分見直しに伴い、プライム市場に上場いたしました。プライム市場上場により、グローバルな投資家様との建設的な対話や、より高度なガバナンス体制の構築を通じて、企業価値の向上を図ってまいります。

【IP事業部の新設】

「グローバルIPの創造と展開」の推進を目的として、コーエーテックモゲームスにIP事業部を設立いたしました。IP許諾や協業の営業活動を積極的に展開し、大きく成長したIP事業の更なる飛躍を図ってまいります。

【KT SPOTをオープン】

渋谷PARCO 6階に『KOEI TECMO SPOT』が2022年3月にオープンしました。各作品のグッズを取りそろえるとともに、最新情報の発信やイベントなどを実施し、ファンの方々にご満足いただける場所を目指しております。

【上海に新会社を設立予定】

グローバルビジネスの更なる飛躍を果たすため、上海に新会社を設立予定です。IP事業部の中国拠点として、IP許諾の営業活動を行い、中長期的に中国ビジネスの拡大を図ってまいります。

【SDGs・ESGの取り組み】

当社グループでは下記の5項目をマテリアリティとして設定し、それぞれを推進していくことで、持続可能な社会の実現に貢献し、企業価値の向上を図ります。

なお、実績等の詳細につきましては、当社ホームページに2022年4月に掲載した「2021年度SDGs・ESGの取り組みについて」をご確認ください。
(<https://www.koeitecmo.co.jp/news/2022/>)

項目	実績例
環境	● 省エネ・高効率のオフィス環境 コーエーテックモゲームスの本社ビルでは、地域冷暖房システムと床下吹上空調を組み合わせた省エネ・高効率な空調システムを導入しています。
社会	● 災害義援金、救済金の寄付活動 第13期においては、2021年7月および8月の豪雨災害に対し100万円、ウクライナ人道支援のため50万ドルの義援金の寄付を実施しています。
人	● 社員の待遇・インセンティブの向上 7期連続のベースアップに加え、基本給平均23%の増額と新卒初任給29万円への引き上げや特別賞与の支給を実施し、働きがい向上に取り組んでいます。
製品サービス	● タイアップによる地域貢献、地方創生事業 地方自治体、学校、公共交通機関、地域を代表する企業・製品と当社IPとのタイアップによる地域貢献、地方創生事業を行っています。
ガバナンス	● プライム市場に対応したガバナンス体制の構築 社外取締役の増員、特別委員会の設置など、プライム市場の上場企業としてより高度なガバナンス体制の構築を進めています。



*App Store は Apple Inc. のサービスマークです。*Androidは、Google LLCの商標です。*「PlayStation」は株式会社ソニー・インタラクティブエンタテインメントの登録商標または商標です。*Nintendo Switchのロゴ/Nintendo Switchは任天堂の商標です。*Microsoft および WindowsはMicrosoft Corporationの、米国およびその他の国における登録商標または商標です。*Windowsは「Microsoft® Windows® Operating System」の略称です。©2022 Valve Corporation. Steam and the Steam logo are trademarks and/or registered trademarks of Valve Corporation in the U.S. and/or countries. All rights reserved. ©2015 EXNOA LLC/NITRO PLUS © Nintendo / INTELLIGENT SYSTEMS ©コーエーテックモゲームス All rights reserved. Licensed by Nintendo ©コーエーテックモゲームス All rights reserved.

※上記以外にも複数の大型タイトルの発売を予定しておりますので、どうぞご期待ください。